Zeitschrift: Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte = Société Suisse d'Histoire Economique et Sociale

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Band: 15 (1998)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Inhaltsverzeichnis / Table des matières

Einleitung / Introduction 7
Jakob Tanner

Subsistenz- und Marktwirtschaft, bäuerliche Konsumformen – Economie de subsistance et économie de marché: la consommation paysanne 11
Jon Mathieu

Stefan Sonderegger und Alfred Zangger
Zur Deckung des bäuerlichen Konsumbedarfs in der Ostschweiz im Spätmittelalter 15

Edwin Pfaffen
Eigenproduktion und Austausch von Gütern im Wandel. Wirtschaftliche Veränderungen in der Oberwalliser Gemeinde Mund im 20. Jahrhundert 35

Werner Baumann
Mehr bäuerliche Selbstversorgung. Eine agrarpolitische Strategie der Zwischenkriegszeit 49

Peter Moser
Mehr Selbstversorgung und mehr Produktion für den Markt. Die Überlebensstrategie der Bäuerinnen in der Zwischenkriegszeit 63

Detailhandel und Orte des Konsums – Commerce de détail et lieux de consommation 81
Béatrice Veyrassat

Anne Radeff
De Gênes à Amsterdam. Voyage et consommation à l'époque de la République helvétique 85

Barbara Keller
Lebensmittelhandwerk und -handel in Basel 1850–1914 101

Béatrice Ziegler
Der Bieler «Milchkrieg» 1930/31. Konsumentinnen organisieren sich 117

Heidi Witzig
Einkaufen in der Stadt Zürich um die Jahrhundertwende 133

Katja Hürlimann
Öffentlicher Konsum in Wirtshäusern. Soziale Funktion des Konsums in den Zürcher Landvogteien Greifensee und Kyburg im 15./16. Jahrhundert 147

Konsum und nationale, soziale und geschlechtsspezifische Identität – Consommation et identité nationale, sociale et de genre
Hannes Siegrist 165

Sibylle Brändli
Amerikanisierung und Konsum in der Schweiz der 1950er und 60er Jahren: Einstieg und Ausblicke 169

Thomas Fischer
Die Anfänge des Massenkonsums in Kolumbien 1850–1910 181

Barbara Koller
Konsum, Distinktion, Emotion. Zur Funktion von Scham und Beschämung im Bereich von Konsum- und Lebensstilen 205

Diego Hättenschwiler
Der konsumierte Mann. Zur Geschichte des Männerbildes in der Werbung 215

Masse und Konsum – Culture de masse et consommation
Regina Wecker 233

Edzard Schade
Radio. Ein vielschichtiges Instrument für Massenkonsum 237

Beatrice Schumacher
Ferien für alle: Konsumgut oder touristische Sozialpolitik? Die Ferienentwürfe von Hotelplan und Schweizer Reisekasse Ende der 30er Jahre 257

Anita Huber
Abfall und Konsum 277

Adressen der Autorinnen und Autoren / Adresses des auteurs 292
Adressen der Herausgeberinnen und Herausgeber / Adresses des éditrices et des éditeurs 293