

**Zeitschrift:** Schweizerische Lehrerinnenzeitung  
**Band:** 53 (1948-1949)  
**Heft:** 5

**Artikel:** "Was sagt der Käufer vom Label?"  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-315455>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## « Was sagt der Käufer vom Label? »

Unter diesem Titel hat die Schweiz. Label-Organisation eine Sammlung von Äußerungen von Konsumenten aller Landesgegenden zur Label-Bewegung herausgegeben.

Heute, wo sich in verschiedenen Branchen Anzeichen einer Normalisierung der Wirtschaftslage bemerkbar machen, ist es besonders wichtig, daß die Konsumenten, die ja größtenteils gleichzeitig selbst Lohnempfänger sind, das Ihre zur Sicherung guter Lohn- und Arbeitsverhältnisse beitragen, indem sie grundsätzlich solche Erzeugnisse bevorzugen, die in sozial fortschrittlichen Unternehmen hergestellt werden. Sie können dies unschwer tun, indem sie beim Einkaufen Waren verlangen, die das Label-Zeichen, « das Zeichen recht entlohnter Arbeit », tragen. Auch für die Produzenten und Detaillisten erlangt das Label-Zeichen mit beginnendem Nachlassen der Konjunktur seine volle Bedeutung.

Die sehr lesenswerte Broschüre « Was sagt der Käufer vom Label? » ist beim Sekretariat der Schweiz. Label-Organisation, Basel, Gerbergasse 20, kostenlos erhältlich.



Jede Pro-Juventute-Marke ist eine gute Tat!

Kommen die kleinen Verkäufer und Verkäuferinnen mit den Pro-Juventute-Marken und -Karten ins Haus, so nimm sie freundlich auf: Sie wollen mithelfen, die Not ihrer älteren Kameraden zu lindern!

Die Fünfermarke ist wiederum von *Karl Bickel*, Wallenstadtberg, gestochen, während für die Blumenbilder der Graphiker *Hans Fischer*, Küsnacht-Zürich, verantwortlich zeichnet.

## Eine Petition zum Schutze der Jugend vor dem Schnaps

Schon lange verfolgen die Frauen mit Besorgnis die Auswirkung der Bars und Dancings auf Jugend und Familie. Im Kanton Zürich hat sich nun erfreulicherweise ein überparteiliches Komitee gebildet, welches auf dem Wege einer Petition der Kantonsregierung bestimmte Wünsche zur Revision des Wirtschaftsgesetzes vorlegen will. Vor allem wird verlangt: Mindestalter von 18 Jahren für den Besuch von Bars und Dancings sowie ein Verbot für Ausschank und Verkauf von Schnaps an Jugendliche unter 18 Jahren, ferner kräftige Belastung des Umsatzes an gebrannten Wassern in Bars und Dancings,

**Empfehlen Sie Ihren Kindern die in der « Schweiz. Lehrerinnen-Zeitung » propagierten Jugendbücher.  
Sie unterstützen damit unser Vereinsorgan.**

Befreit von Kopfweh, Migräne  
Monatsschmerzen  
Rheuma

**Contra-Schmerz**  
Dr. Wild & Co. BASEL

In allen Apotheken / 12 Tabletten Fr. 1.80