

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **51 (1971-1972)**

Heft 9: **Wer informiert wen worüber zu welchem Zweck?**

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die erste Seite

<i>Richard Reich</i>	Informierte Gesellschaft	616
----------------------	--------------------------	-----

Kommentar

<i>Leo Schürmann</i>	Was bringt die nächste Legislaturperiode?	617
<i>Alfred Cattani</i>	Diplomatisch-politische Aktivität in Ost und West	619
<i>Christian Jauslin</i>	Erwin Piscator in neuem Licht	623

Wer informiert wen worüber zu welchem Zweck?

Voraussetzungen

<i>Hans W. Kopp</i>	Information in der Demokratie	628
<i>Werner Schollenberger</i>	Die Proportionen der Wahrheit	637
<i>Herbert Winter</i>	Kommunikation 2000	647

Zur Lage

<i>Georges Duplain</i>	Unsere tägliche Information	655
<i>Willy Kaufmann</i>	Der Publizist zwischen Fernsehen und Zeitung	662
<i>Andreas Thommen</i>	Verändertes Informationskonzept der Wirtschaftspublizistik	668

Bessere Information ?

<i>Eduard Seiler</i>	Schutz vor Machtmissbrauch der Massenmedien	675
<i>Ulrich Saxer</i>	Bessere Information für ein besseres Publikum ?	682

Das Buch

<i>Hans Mayrzedt</i>	Zur Kritik der europäischen Integration	694
<i>Hermann Burger</i>	«Hermann Hesse – Natur und Geist»	699
	Hinweise	703
