

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **56 (1976-1977)**

Heft 8

PDF erstellt am: **15.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# 20 Jahre

# PUBLIZISTIK

**Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung**

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse · Rundfunk · Film · Rhetorik ·  
Öffentlichkeitsarbeit · Werbung · Meinungsbildung

Die PUBLIZISTIK bringt regelmäßig Beiträge  
zu aktuellen Medienfragen und zur Medien-  
politik, zur Publizistik- und Kommunikations-  
wissenschaft. Außerdem Mitteilungen, Biblio-  
graphien und Buchbesprechungen, Literatur-  
hinweise auf Neuerscheinungen und Aufsätze  
zur Kommunikationswissenschaft und Publi-  
zistik und jährlich einen Überblick über die  
wichtigsten Beiträge in ausländischen publi-  
zistikwissenschaftlichen Fachzeitschriften des  
vorhergegangenen Jahres.

*Alle bisher erschienenen 20 Jahrgänge seit 1956 sind lieferbar*  
Sie bilden zusammen ein umfassendes Nachschlagewerk über den weit gesteckten Themen-  
kreis der Kommunikationswissenschaft in den letzten 20 Jahren.  
Jahrgänge 1/1955 - 12/1966 zu beziehen durch KRAUS REPRINT, Nendeln (FL).  
ab 13. Jg. 1967 zu beziehen durch Druckerei und Verlagsanstalt Konstanz  
UNIVERSITÄTSVERLAG GMBH · Postfach 6632, 7750 Konstanz

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Der  
Preis des Einzelheftes beträgt DM 24,-. Abon-  
nementspreis jährlich DM 88,- zuzüglich Porto  
und Versandspesen. Vorzugsabonnement für  
Studenten DM 45,-. Fordern Sie ein Probeheft  
an.

- Bitte ausschneiden.
- 1 Probeexemplar der PUBLIZISTIK
- Hiermit bestelle ich ab sofort ein Abonnement

Name, Vorname  
Ort  
Straße  
Unterschrift

