

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **56 (1976-1977)**

Heft 9

PDF erstellt am: **13.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

mühe los aufgedeckt werden. In ihren kontrastierenden Komponenten enthält Meyers Werk die psychologischen Licht- und Schattenseiten des Lebens im Exil.

<sup>1</sup> Die Zitate aus «Die Hochzeit des Mönchs» beziehen sich auf Bd. 12 von C. F. Meyer. *Sämtliche Werke. Historisch-kritische Ausgabe*. Besorgt von Hans Zeller und Alfred Zäch (Bern: Benteli-Verlag, 1961). – <sup>2</sup> Wie Meyer in einem Brief an Paul Heyse vom 12. November 1884 mitgeteilt hat, ging es ihm in «Die Hochzeit des Mönchs» nicht darum, ein genaues Porträt des grossen Dichters zu entwerfen, sondern einfach eine typische Figur des Mittelalters darzustellen. (Siehe editorischer Bericht in C. F. Meyer. *Sämtliche Werke*, Bd. 12, S. 251.) – <sup>3</sup> H. Stuart Hughes. *The Sea Change. The Migration of Social Thought, 1930–1965* (New York,

Evanston, San Francisco, London: Harper and Row, Publishers, 1975), S. 189. Laut Hughes bekundet Freuds Mangel an Illusionen in bezug auf die Menschheit eine Vorwegnahme dessen, was Adorno in der Isolation des Exils selbst erlebt hat. – <sup>4</sup> Auf ähnliche Weise kann auch das Phänomen des jüdischen Selbsthasses, wie es besonders ausgeprägt bei Heinrich Heine, Karl Kraus und Karl Weininger zu beobachten ist, erklärt werden. – <sup>5</sup> Vgl. Klaus Jeziorkowski. «Die Kunst der Perspektive. Zur Epik C. F. Meyers,» *Germanisch-Romanische Monatschrift*, 17 (1967), S. 398–416, dem ich auch für mehrere andere meine Arbeit befruchtenden Hinweise dankbar bin.



**Ihr täglicher  
Vitaminspender**

**PURGOLD**

der 100% naturreine Orangensaft

Von der  8910 Affoltern a. A.

## *Neuerscheinungen und Neuauflagen im Francke Verlag Bern*

### **Warum im Dialekt?**

Interviews mit zeitgenössischen Autoren

Herausgegeben von W. Baur und Hans-Rüdiger Fluck  
250 Seiten, Paperback ca. Fr. 45.–

### **Hans Wysling: Thomas Mann heute**

Sieben Vorträge

128 Seiten, mit 4 Abbildungen. Paperback Fr. 24.–

### **Hans Bänziger: Frisch und Dürrenmatt**

7., neu bearbeitete Auflage. 320 Seiten. Paperback Fr. 19.80

Die wichtigsten Ergänzungen sind die Kommentare zu Frischs *Tell*, dem neuen Tagebuch, dem *Dienstbüchlein*, der Erzählung *Montauk* und zu Dürrenmatts *Der Sturz* und *Der Mitmacher*.

### **Otto von Greyerz / Ruth Bietenhard:**

#### **Berndeutsches Wörterbuch**

352 Seiten, Leinen. Subskriptionspreis bis 31. 12. 76 Fr. 38.–,  
späterer Ladenpreis Fr. 45.–

### **Kurt von Steiger:**

#### **Schultheiß Niklaus Friedrich von Steiger (1729–1799)**

Ein Leben für das Alte Bern

432 Seiten und 17 Tafeln. Leinen Fr. 38.–

*Zu beziehen durch Ihre Buchhandlung*