

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **56 (1976-1977)**

Heft 9

PDF erstellt am: **07.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

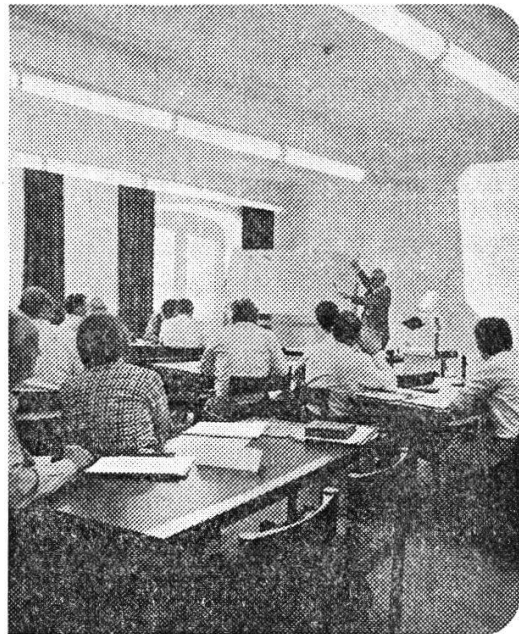
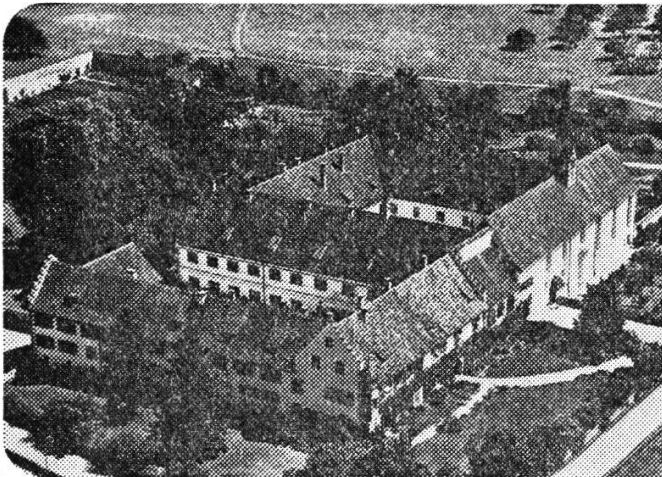
### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Was hat ein Klostergut mit einem führenden Giesserei- und Maschinenbau-Unternehmen gemeinsam?



## Auf den ersten Blick wenig - auf den zweiten +GF+

«Um mitzureden muss ich's kennen» - eine Weisheit des Altertums, die sich immer wieder neu bestätigt. Denn das wichtigste Kapital eines Unternehmens steckt nicht nur in Maschinen oder sonstigen Werten, sondern vor allem in geschulten und fähigen Mitarbeitern. Darum ist Schulung und Weiterbildung so wichtig.

Sie beginnt bei der Lehrlingsausbildung. Unsere Lehrlinge erwerben ihre Kenntnisse und Fertigkeiten für das künftige Berufsleben in modernen Lehrwerkstätten. Seit 1918 führen wir eine eigene, staatlich anerkannte Werkschule. Hier wird nicht nur Fachwissen vermittelt, sondern auch die Persönlichkeit der jungen Menschen geformt und gefestigt.

Das Konzern-Ausbildungszentrum «Paradies», ein ehemaliges Klarissenkloster etwas ausserhalb von Schaffhausen, ist ein Beispiel dafür, wie ernst wir es mit

Weiterbildung meinen. Modernste Erkenntnisse aus den technischen und betriebswirtschaftlichen Bereichen werden hier vermittelt, wertvolle Erfahrungen ausgetauscht. In der Theorie lehren, worauf es in der Praxis ankommt, das ist unser Anliegen.

Durch Erweiterung ihres Wissens und Könnens sollen unsere Mitarbeiter Befriedigung und Selbstverwirklichung in ihrer beruflichen Tätigkeit finden. Denn - dass der Georg-Fischer-Konzern mit an der Spitze steht, wenn es um anspruchsvolle Problemlösungen, Produkte und Dienstleistungen geht, verdankt er seinen rund 16000 Mitarbeitern in der Schweiz, in ganz Europa, den USA und Japan.

# +GF+

**Georg Fischer Aktiengesellschaft  
Schaffhausen (Schweiz)**