

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **57 (1977-1978)**

Heft 2

PDF erstellt am: **30.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

“ Die marktwirtschaftliche Ordnung würde ihrer materiellen und ihrer geistigen Basis beraubt, wenn ihre Mitglieder und Nutzniesser den Glauben an die Zukunftschance der einzelnen Unternehmung verlören und nicht mehr bereit wären, für diese Kernzellen unserer Wirtschaft auch Risikokapital zur Verfügung zu stellen. ”

Aus dem Geschäftsbericht 1975 der Bank Bär.

JB^{CO}B

BANK JULIUS BÄR & CO. AG ZÜRICH

Bahnhofstrasse 36, 8001 Zürich, Telefon 01/23 86 40

Aktuelle und wissenschaftlich fundierte
Information über alle Fragen der
Massenmedien

Publizistik

Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung

ZEITSCHRIFT FÜR DIE WISSENSCHAFT
VON PRESSE · RUNDFUNK · FILM ·
RHETORIK · ÖFFENTLICHKEITSARBEIT ·
WERBUNG · MEINUNGSBILDUNG

1956 mitbegründet von Emil Dovifat, Walter
Hagemann, Günter Kieslich

Herausgegeben von: Professor DR. WILMONT
HAACKE, Professor DR. WOLFGANG R. LANGEN-
BUCHER, Professor DR. FRANZ RONNEBERGER

Umfang je Heft ca. 96 Seiten,
Jahresbezugspreis DM 88,-, Studentenabon-
nement DM 45,-, Preis des Einzelheftes
DM 24,- zuzüglich Versandkosten

Zu bestellen durch jede Buchhandlung

DRUCKEREI UND VERLAGSANSTALT KONSTANZ
UNIVERSITÄTSVERLAG GMBH