

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **57 (1977-1978)**

Heft 2

PDF erstellt am: **30.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

---

# Das Marketing-System

von  
Prof. Dr. Dr.  
Edwin Borschberg,  
Universität Lausanne

## Soeben erschienen

in der Reihe der «Orientierung» der  
Schweizerischen Volksbank.

Verlangen Sie bitte  
Ihr Gratis-Exemplar bei uns am Schalter  
oder mit dem untenstehenden Talon.



Senden Sie mir bitte die «Orientierung»  
Das Marketing-System

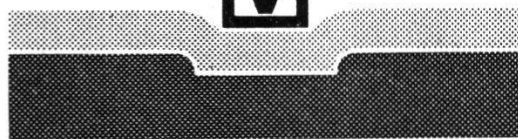
Name \_\_\_\_\_ **65**

Vorname \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ Ort \_\_\_\_\_

Bitte auf Postkarte kleben und einsenden an:  
Schweizerische Volksbank, Generaldirektion,  
«Orientierung», Postfach 2620, 3001 Bern



SCHWEIZERISCHE VOLKSBANK

---

---

*Unsere Mitarbeiter sollen sich  
durch persönlichen Einsatz entwickeln können;  
wir berücksichtigen  
bei der Übertragung von Aufgaben  
ihre Interessen, Kenntnisse und Fähigkeiten  
und unterstützen ihre weitere  
Entfaltung nach Möglichkeit durch  
Ausdehnung ihrer Verantwortung  
und durch Aus- und Weiterbildung;  
dabei wollen wir allen Mitarbeitern  
die gleichen Chancen bieten.*

(Aus den Unternehmensgrundsätzen der CIBA-GEIGY AG)

**CIBA-GEIGY**

---