

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **58 (1978)**

Heft 5

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

in einem Markt einen grossen Teil ihrer Bedeutung zugunsten anderer Grössen, zum Beispiel des Rangs der betreffenden Platte auf der sogenannten Hit-Parade, der Rangliste der nach irgend einem Kriterium «beliebtesten» Platten. Die Hit-Parade verleiht dem Produkt somit erst seinen Wert. Da zudem die Herstellkosten und die Verkaufspreise vergleichbarer Platten weitgehend identisch sind, entscheiden nicht mehr wirtschaftliche Kriterien über den Absatz einer bestimmten Platte, sondern die Absatzstrategien. Dies erfordert Möglichkeiten zur Verbreitung der Werbebotschaft, unter denen dem Radio «im Herzen der Manipulation» der erste Rang zukomme. Dann ist aber zu erklären, warum Platte A Erfolg gehabt hat, Platte B jedoch nicht, obwohl etwa die Werbeanstrengungen umgekehrt proportional zum Erfolg waren. Attali übersieht diese Frage nicht, kann sie aber auch nicht lösen. Ähnliche

Fragen stellen sich in zahlreichen anderen Industrien, wo die Grenzkosten im Verhältnis zu den Fixkosten klein sind, wie in der Pharmazeutika-Industrie, im Verkehrswesen und bei der Energieerzeugung. Man hat es nicht mit grundsätzlich neuen Fragen zu tun, wohl aber mit solchen, welche die Phantasie der Wirtschaftspolitiker mehr als andere angeregt und deshalb zu oft bizarren Eingriffen in das freie Spiel der Kräfte geführt haben. Mit Attali deshalb in Endzeiterwartungen zu verfallen, das Ende der Musik, der Wirtschaftswissenschaft und unserer ganzen Kultur zu erwarten und den bevorstehenden Sieg des allumfassenden Unsinn zu verkünden, scheint immerhin nicht hinreichend begründet.

Frank Rühl

Jacques Attali: Bruits. Essai sur l'économie politique de la musique. Presses Universitaires de France, Vendôme 1977.



Ovomaltine
um mehr zu leisten

WANDER

Um im Alltag und Sport fit zu bleiben, ist eine ausgewogene Ernährung besonders wichtig. Ovomaltine ist die ideale Mischung von und verbrauchte Energie ersetzt. Darum ist Ovomaltine gut all dem was stärkt und gibt das Beste zu einem guten Tag.