

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **58 (1978)**

Heft 11

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Wenn Sie vorher
mit uns sprechen,
sind wir nachher
für Sie da.**

Accidents
Helvetia-Unfall
Infortuni

Wenden Sie sich an unsere Geschäftsstellen in

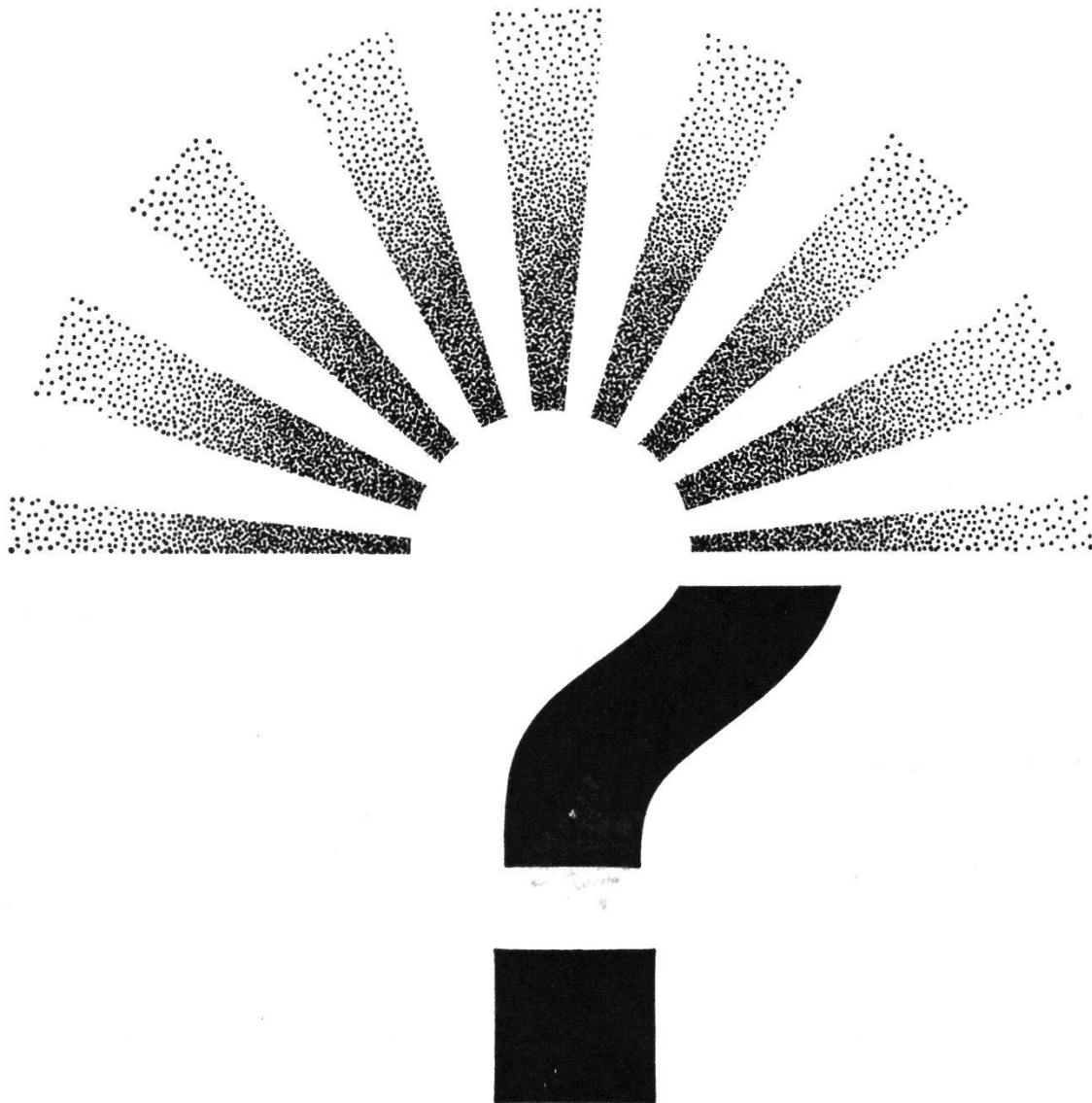
Aarau
Basel
Bern
Biel, Chur
Delémont
Frauenfeld
Fribourg
Genève

Kreuzlingen
Lausanne
Lugano
Luzern
Neuchâtel
Olten
St. Gallen
Schaffhausen

Schlieren
Sion
Solethurn
Thun, Uster
Uznach
Winterthur
Zug
Zürich

Umfragen sind nicht nur in Amerika und Deutschland häufig und beliebt. Bei einer Umfrage in der Schweiz hatte man Gelegenheit, sich unter zehn verschiedenen Wörtern für dasjenige zu entscheiden, das man als die treffendste Definition der Chemie betrachtete.

Mit Abstand am besten schnitt der Begriff Fortschritt ab. Er wurde von 35 Prozent der Befragten gewählt. Mit 24 Prozent folgte Heilung, mit 12 Prozent Zukunft. 8 Prozent der Antworten entfielen auf den Begriff Lebenserleichterung.



SANDOZ
Sandoz AG Basel