

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **60 (1980)**

Heft 9

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Die Kleine von Hasler.

**Jetzt ist sie da: die neue Mailmaster F 202!
Zum Frankieren ohne Wenn und Aber...**

**Der ideale Einstieg für alle die noch Marken
kleben...**

**... und für alle, die die Vorzüge des
maschinellen Frankierens noch besser
nutzen wollen...**

**Hasler Mailmaster
Das Frankiersystem.**

Fragen Sie Ihren nächsten Fachhändler:



„Stimmt: Wer Geld anlegt, sollte nichts dem Zufall überlassen.“

Sprechen Sie rechtzeitig mit einem unserer Anlageberater über Ihre Vorstellungen und Ziele. Er wird mit Ihnen eine Lösung erarbeiten, die ganz auf Ihre persönlichen Verhältnisse abgestimmt ist.



Schweizerische Bankgesellschaft

