

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **60 (1980)**

Heft 12

PDF erstellt am: **14.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

CADMOS

Cahiers trimestriels publiés par le Centre Européen de la Culture
et l'Institut Universitaire d'Etudes Européennes de Genève

Directeur: Denis de Rougemont

Rédacteur en chef: André Reszler

TROISIEME ANNEE N° 11

AUTOMNE 1980

INTERVIEW: Une conversation avec Michel Tournier. Propos recueillis par Alison Browning

PERSUASION ET VIOLENCE

Textes réunis par Matei Calinescu et André Reszler

Matei Calinescu	Persuasion, dialogue, autorité
Alain Besançon	La conviction idéologique: avant et après la prise du pouvoir
Boguslaw Grodzicki	L'autopersuasion comme réaction de l'intellectuel à la violence
Saul Friedländer	Charisme et persuasion
André de Muralt	Le pouvoir des mots
Julian Marias	Rhétorique, propagande et violence

LE DEBAT EUROPEEN

Jean-Baptiste Duroselle	Les Occidentaux selon Alfred Grosser
Eugène Horber	L'apprentissage européen
Aly et Manzalawi	L'Islam et l'Occident

Prix du numéro:	fr.s. 15.—	FF 25.—
Abonnement (4 numéros):	fr.s. 40.—	FF 85.—
Abonnement de soutien:	fr.s. 200.—	FF 360.—

Règlement:

Suisse: au ccp 12-12195 ou Banque Populaire Suisse, Genève, no 139 660/0

France: virement bancaire au Crédit Lyonnais, Agence Int., 19 Bld des Italiens,
F-75002 Paris, compte no 6559 M

Etranger: par chèque ou virement bancaire à la Banque Populaire Suisse, Genève,
compte no 139 660/0

Rédaction et administration:

Villa Moynier, 122 rue de Lausanne, 1211 Genève 21, Suisse



**BMW
macht jetzt den
zweiten Schritt,
bevor andere
den ersten getan
haben:
Die zweite
Generation der
Digitalen Motor-
Elektronik
für die BMW 735i
und 635 CSi.**

Vor einem Jahr hat BMW das erste Automobil mit einer computergesteuerten Einspritzung und Zündung vorgestellt. Den Unterschied zwischen dem grossen BMW und allen anderen Automobilen der Welt haben wir jetzt noch einmal vergrössert: Die BMW 735i und 635CSi werden mit einer weiterentwickelten Digitalen Motor-Elektronik ausgerüstet, die zusätzlich zu der in der ersten Stufe bereits erreichten Reduktion von 5% weitere 5% weniger Benzinverbrauch erbringt. Das Abgas- und Motorlaufverhalten wird weiter optimiert und eine deutlich bessere Abstimmung des Motors auf die Besonderheiten von Handschaltungs- oder Automatic-Getriebe erreicht, was z.B. einen günstigeren Stadtverkehrverbrauch bei Automatic-Versionen sichert.

BMW ist so weit wie der Fortschritt. Die Probleme der Zukunft kann man sich nicht aussuchen. Wohl aber die Mittel, ihnen angemessen zu begegnen – tun Sie das mit denen der Zukunft. Mit denen von BMW. Denn Fortschritt lebt nicht allein von denen, die ihn machen. Er lebt vor allen Dingen durch die, die ihn möglich machen: indem sie ihn kaufen. Gehen Sie jetzt dorthin, wohin auch die Entwicklung geht: zu BMW.

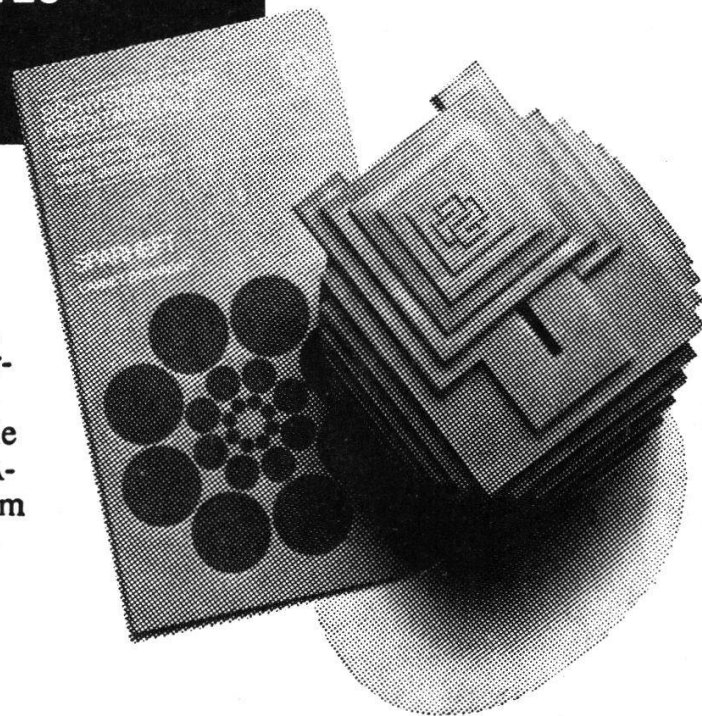


**Die BMW der 7er Reihe:
Die zeitgemässe Spitzenklasse.**

BMW (SCHWEIZ) AG, 8157 Dielsdorf/ZH
und ihre 150
qualifizierten BMW-Vertretungen

Sparen bei der SKA hilft Ihnen, Reserven zu bilden.

Bei der SKA gibt es dafür Sparhefte, Anlagesparhefte, Jugendsparhefte, Alterssparhefte und die SKA-Kassenobligationen. Erkundigen Sie sich bei Ihrer nächsten SKA-Geschäftsstelle, welche Form des Sparens für Sie in Frage kommt.



SCHWEIZERISCHE
KREDITANSTALT
SKA