

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **61 (1981)**

Heft 12

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



**Sollten Sie jetzt
einen grösseren
oder einen
kompakteren
Wagen kaufen?**

Ja. Einen BMW.

Die Frage, ob dem grossen oder dem kleinen Automobil die Zukunft gehört, ist allzu einseitig gestellt. Auch morgen wird es mehr geben als eine Einheitslösung. Denn was für alles gerade gut genug ist, bietet für spezifische Aufgaben zu wenig. Deshalb werden die Anforderungen an Automobile im Jahr 2000 genauso vielfältig sein wie die Ziele und Aufgaben ihrer Fahrer.

Es geht um mehr Effektivität – in jeder Grösse.

Aber: Schon heute und erst recht in Zukunft wird von jeder Lösung eine erheblich höhere Effektivität gefordert. Aus diesem Grund wird die automobilen Entscheidung nicht mehr allein auf grösser oder kleiner ausgerichtet, sondern auf ein Konzept, das demjenigen von BMW entspricht. Denn wir haben uns bei höchsten Ansprüchen schon vor Jahren auf zeitgemässe, sinnvolle Hubräume und eine vernünftige Zylinderzahl beschränkt, selbst zu einer Zeit, in der Hubräume amerikanischer Dimensionen noch das absolute Mass für Exklusivität bedeuteten. Und wir haben ebenfalls schon vor Jahren erstklassige automobilen Qualität auch in den Fahrzeugabmessungen der unteren Mittelklasse angeboten.

Heute setzt sich mit zunehmend rationaler Einstellung bei immer mehr Menschen die BMW Überzeugung durch, dass Grösse beim Auto höchstens auf den Platzbedarf des Fahrers hinweist. Und es die Art des Automobils ist, die auf mehr oder weniger hohe Ansprüche des Besitzers hindeutet.

BMW Automobile bieten in jeder Kategorie bereits vieles von dem, was andere noch erreichen wollen: effektive Leistungsfähigkeit, konstruktive Qualität, intelligente Technik, kompakte Abmessungen, disziplinierten Umgang mit Energie.

Hier unterscheiden sich BMW Automobile weniger untereinander als vielmehr eindeutig von anderen. Denn jeder BMW macht klar, dass die Stunde des besseren Automobils nicht geschlagen hat, sondern gekommen ist.

**Die BMW der 3er-Reihe:
Jetzt noch aktueller.**



BMW (SCHWEIZ) AG, Dielsdorf/ZH,
und ihre 150 qualifizierten BMW-Vertretungen.

R 1M2681

**Rüegg
Bank AG
Zürich**

***Eine Bank, welche
ihr Metier, die Ver-
mögensverwaltung,
kennt.***

***Ein Börsenteam,
das die von ihm
empfohlenen
Werte kennt.***

***Bankiers, die ihre Kunden
kennen.***

***Denn wir
wollen Sie
aktiv betreuen.***

**Rüegg
Bank
Zürich** am Paradeplatz, Eingang Waaggasse 5
Postfach 4480 8022 Zürich
Tel. Büro 01 211 62 67 Börse 01 211 67 63 Telex 812972