

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **62 (1982)**

Heft 4

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

5. Die neuen technischen Einrichtungen, die eine zusätzliche Nutzung des Bildschirms ermöglichen, wie Videorecorder, Videokassetten und Pay-TV, sind urheber- und allenfalls kartellrechtlich einschlägig; soweit Übertragungseinrichtungen in Anspruch genommen werden, sind sie regalflichtig; im übrigen sind diese Märkte frei.

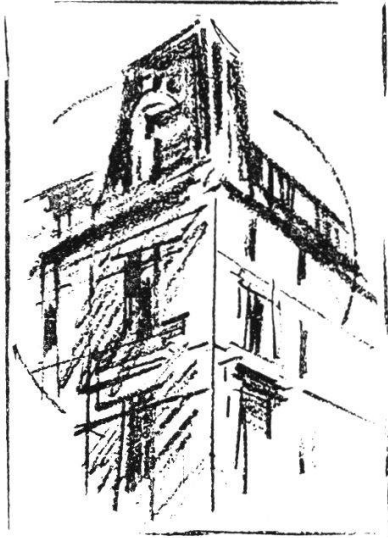
6. Im extraterrestrischen Raum sind wegen des enormen Finanz- und Personalbedarfs neuartige Kooperationsformen zu finden, wobei sich, gleich wie im lokalen Bereich, gemischtwirtschaftliche Lösungen empfehlen.

7. Die Rekrutierungsbasis für Medienberufe ist zu verbreitern durch die Schaffung einer nationalen Medienschule, an der die Verleger, Journalisten, die öffentliche Hand und die SRG beteiligt sein sollten.

8. Die interne Struktur der SRG ist zu überdenken, und es ist durchaus in Betracht zu ziehen, ob nicht modifizierte Organisations- und Aufsichtsregeln das binnenplurale Anliegen deutlicher zum Ausdruck bringen, beispielsweise durch eine Unternehmensform, die Beteiligungen der Kantone, der Mitgliedergesellschaften und der privaten Wirtschaft kennt.

(Vortrag gehalten vor der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft des Kantons Bern am 8. Februar 1982.)

**Jede Sache
vernünftig versichert:**
winterthur
versicherungen



Universalbank
gegründet 1897

Wir sind eine Bank, die mit den Märkten und in den Märkten der ganzen Welt arbeitet: Börsengeschäfte, (Sitz an der Zürcher Börse), Anlageberatung und Vermögensverwaltung, Kreditgeschäfte, Devisenhandel, Akkreditive.

BANK HOFMANN AG
ZUERICH Talstrasse 27
Telefon 01/211 57 60

Coupon einsenden an Bank Hofmann AG, Postfach, 8022 Zürich

Bitte senden Sie mir weitere Unterlagen über Ihre Bank.

Name/Vorname

«SM»

Strasse

PLZ/Ort

et



VITA-Parcours und andere gute Ideen

Wer kennt ihn nicht, den VITA-Parcours! Dank unserer Initiative und kräftigen Unterstützung können Sie an gegen 500 Orten unseres Landes auf solchen Freizeitsportanlagen im Wald trainieren. So wie Hunderttausende andere, die sich völlig frei von irgendwelchen Verpflichtungen und zu jeder Zeit darauf eine gute Gesundheit holen.

Sicherheit kommt dem Schweizer gleich nach der Gesundheit. Deshalb entwickeln wir auch auf unserem ureigensten Gebiet, der Vorsorge für Einzelpersonen, Firmen und Verbände, immer wieder neue Ideen. Für jedes Risiko, das Sie selbst nicht tragen können oder wollen, erhalten Sie bei uns zu günstigem Preis die Ihnen entsprechende Vorsorge. Das können wir Ihnen beweisen. Testen Sie uns deshalb.



Die Versicherung mit dem VITA-Parcours

VITA Lebensversicherungs-AG, 8022 Zürich
Generalagenturen in der ganzen Schweiz