

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **62 (1982)**

Heft 11

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

kann «Sprachgefühl» nicht geradezu leugnen, es existiert, und darum wird man sich auch darauf berufen. Aber nicht jeder hat Sprachgefühl, nicht jeder also verfügt über eine Instanz, die ihm nicht so sehr zur Unterscheidung von «richtig» und «falsch» dient, sondern eher zur Entscheidung zwischen «angemessen» und «unangemessen». Linguisten haben es mit den Strukturen und Normen der Sprache zu tun, und den Sprachwandel untersuchen sie, wenn er stattgefunden hat. «Sprachschöpfer», um einen Aus-

druck zu wagen, der etwa auf Martin Luther, auf Grimmshausen, auch auf Goethe mit Fug anzuwenden wäre, verändern durch ihr sprachschöpferisches Wirken die Sprache, erweitern ihre Möglichkeiten, bereichern ihren Wortschatz. *Hans-Martin Gauger* und *Wulf Österreich*, die beiden Verfasser der preisgekrönten Arbeit, plädieren für Sprachpflege und Spracherziehung, damit der «Sprachsinn» geweckt werde (*Verlag Lambert Schneider, Heidelberg 1982*).

In unseren Couverts
steckt auch etwas drin,
wenn sie leer sind:
Langjährige Erfahrung,
technische Entwicklung
und individuelle Beratung.

Reden Sie mit uns, dem
Couvertspezialisten.



GOESSLER COUVERTS

GOESSLER

GOESSLER COUVERTS KOMMEN AN

8045 Zürich Depot Bern Depot Lausanne
Tel. 01 35 66 60 Tel. 031 42 27 44 Tel. 021 22 42 27

Sprüngli
AM PARADEPLATZ

Pralinés
und
Truffes du Jour

Hauptbahnhof Zürich Shop-Ville Stadelhoferplatz
Shopping-Center Spreitenbach
Einkaufszentrum Glatt Airport-Shopping Kloten