

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **65 (1985)**

Heft 11

PDF erstellt am: **14.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

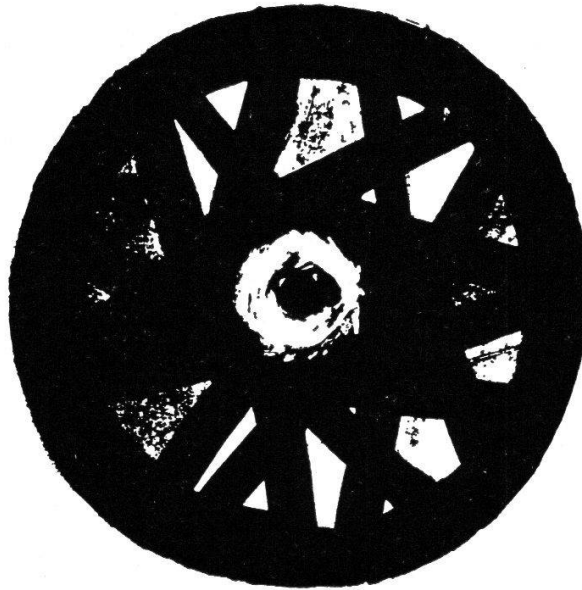
### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

rigen Gedankengängen verweilen, denn sie verhalten nicht mit der Zeit. Wir können Gedrucktes mitnehmen, aufbewahren, weitergeben. Nach der Erfahrung der bekannten deutschen Meinungsforscherin Elisabeth Noelle-Neumann bringt die Nutzung von Printmedien, also Büchern, Zeitungen und Zeitschriften deutliche Vorteile für die Bewältigung des modernen Lebens. Die Printmedien als Grund-

lage der Information machen ausserdem eine Vielzahl von Fernsehsendungen, besonders solche politischer Art, für den Zuschauer erst verständlich und durchschaubar, wenn er zunächst sich lesend in ausreichendem Mass orientiert und die Fragen überdacht hat. Man kann bekanntlich Radio hören oder fernsehen ohne zu denken, aber man kann nicht lesen ohne zu denken ...

*Adolf Wirz*



Cars, Taxi + Privatwagen mit Chauffeur, Transport-Taxi, Autoleasing, Umzüge + Mobilarlagerung, Kunsttransporte, Transport-Verpackungen, Camionnage, Stückgutverkehre, Verzollungen, Lagerhäuser + Verteilzentren, Computer- + Spezialtransporte, Schwertransporte/Maschinen-Verschiebungen

A. Welti-Furrer AG Pflingstweidstrasse 31 8037 Zürich Telefon 01-44 12 11

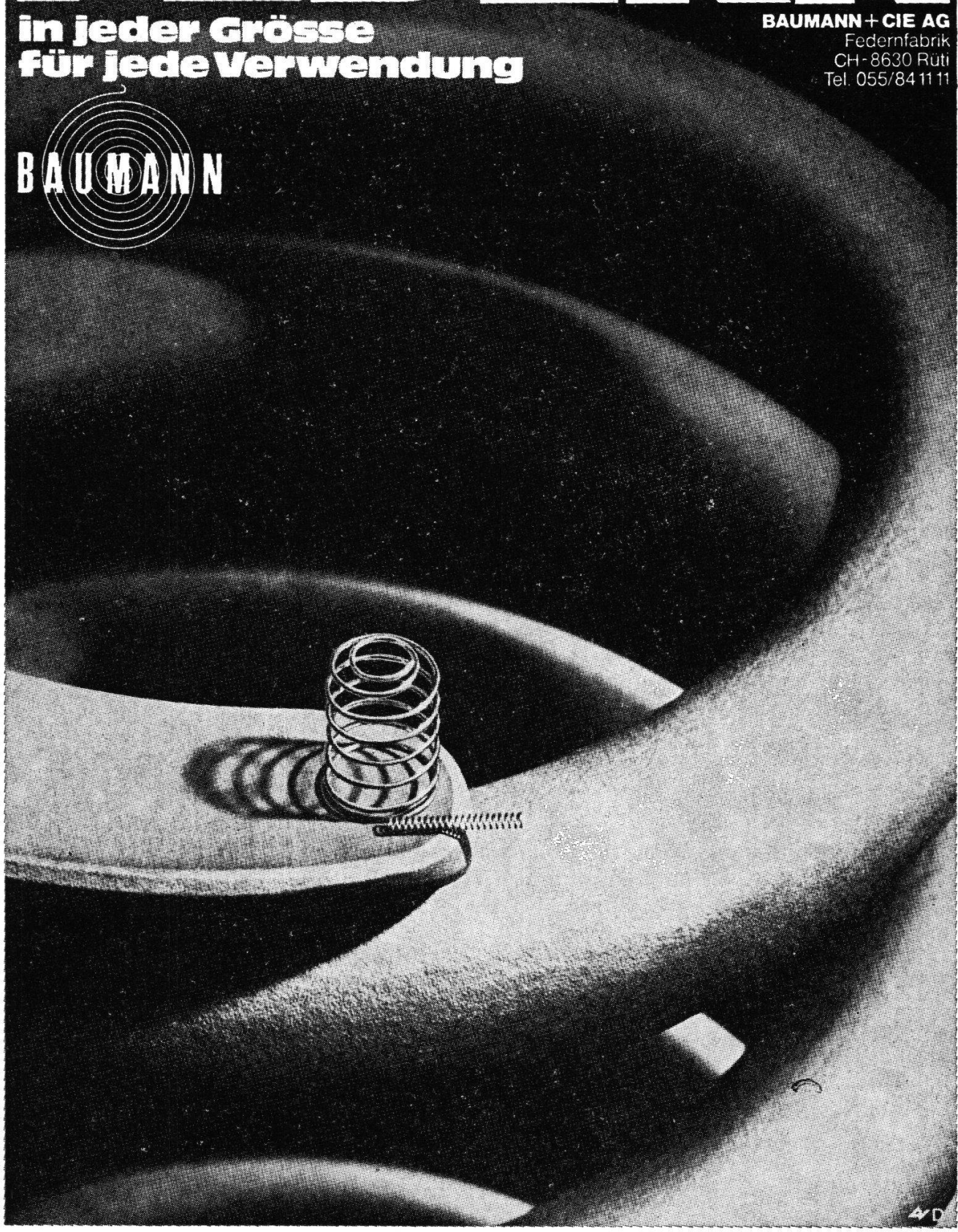
**unterwegs mit welti-furrer**

# FEDERN

**in jeder Grösse  
für jede Verwendung**

**BAUMANN + CIE AG**

Federnfabrik  
CH-8630 Rüti  
Tel. 055/84 11 11



ATAG-Dienstleistungen:

Wirtschaftsprüfung  
Wirtschaftsberatung  
Wirtschaftsinformation



**ATAG**

**Allgemeine Treuhand AG**

*Ein klarer Favorit!*

**SCHWEIZER**  **Bier  
Biere  
Birra**  
**MARKENBIERE**  
*LIEBE AUF DEN ERSTEN SCHLUCK!*

# Création La Paz.



Extra Mild Panatellas von La Paz in 10er-Blechdosen Fr. 9.-. Nur im guten Fachhandel.

Es ist schon ein besonderes Vergnügen, kostbare Cigarren von vollendeter Form zu geniessen. Denn nichts geht über die Freuden von Auge und Gaumen.

Die «Geschmacks-Designer» von La Paz haben sich dieses uralten Gesetzes erinnert. Aus nur erstklassigen Tabaken haben sie eine ausgewogene Mélange komponiert, sie mit einem Umblatt von gleichmässiger Glimmfähigkeit und einem besonders makellosen Deckblatt zur Abrundung des aromatisch-milden Geschmacks umhüllt.

Und so die Extra Mild Panatellas mit künstlerischer Perfektion kreiert. Ohne Kunstgriffe. Und rein wie die Natur.

Die Cigarrenmacher von La Paz sind eben ihrer Zeit immer ein Stück voraus. Echte Connaisseurs wissen das. Seit 1813.



**Cigarros Autenticos.**

Importeur: Säuberli AG, 4002 Basel