

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **66 (1986)**

Heft 9

PDF erstellt am: **15.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

nach der «verpassten Chance der Genossenschaftlichkeit» die Bodenrechtsverhältnisse zu verbessern, sind immer wieder steckengeblieben. Tschäni skizziert den Leidensweg der Raumplanung, die weitgehend nutzlosen Bemühungen, den «Ausverkauf der Heimat» zu stoppen, und fragt im letzten Kapitel seines Buches, welche Chance bei uns eine «ideale Bodenordnung» habe. Er sucht die Lösung in einem Verfassungsartikel, der das Eigentum an Boden für sozialpflichtig erklärt, wobei er ähnlich gelagerte Vorstösse der letzten Jahrzehnte allerdings wegen ihrer Kompromisslosigkeit kritisiert. Die Zielvorstellungen der freisinnigen Projektgruppe unter dem Vorsitz von Nationalrat Peter Grünig vom Jahre 1973 wird dabei diskutiert, die eine breite Streuung des individuellen Grundeigentums zum Eigengebrauch, die Schaffung eines

transparenten Baulandmarktes und die Verhinderung von übersetzten Gewinnen aus Grundeigentum umfassen. Der Vorschlag der Projektgruppe fand nicht die Gunst der Partei. Aber dass hier entscheidende Probleme anstehen, zeigen weit radikalere Vorstösse seither. Die Freiwirtschaftler vertreten ihre Thesen hartnäckig; der jüngste Versuch mit der «Stadt-Land-Initiative», nach Tschäni immerhin ein Vorstoss «in die richtige Richtung», hat wohl keine Chance. Tschäni stellt sowohl die un-gute Entwicklung wie die Vorschläge einer Reform übersichtlich dar, ohne selbst einer radikalen Lösung das Wort zu reden. Sein Buch mündet in zehn Thesen aus, in denen er Möglichkeiten für einen neuen Umgang mit dem Boden formuliert. Er hält allerdings einen Zustand für erreicht, «der keine Alibiübungen mehr duldet».

**Tiger-Schibe,  
gäbig, guet  
u gschwind**

«Sandwich», die milde  
...aus Emmentaler

«Toast extra», die rezente  
...aus Gruyère, Appenzeller  
und Emmentaler

«Delicrem», die rahmige. Neu!  
...besonders leicht schmelzend



Schmelzkäsespezialitäten Langnau i.E.

**Tiger Käse AG**



Antike  
**Voltaire  
Armstühle**  
aus der Zeit

Sorgsam restaurierte  
Einzelstücke.  
Traditionelle  
Haarpolsterung.  
Bezug nach Wunsch.  
Eine wertvolle  
Antiquität zu  
erschwinglichem  
Preis.

**KK**  
**KNUCHEL + KAHL**  
Möbel + Innenausbau  
Rämistrasse 17, 8001 Zürich  
Telefon 01/252 53 53

150  
JAHRE

*Sprüngli*

TRADITION QUALITÄT  
ZUKUNFT

Carrés  
in verschiedenen  
fruchtigen Aromen:

**Die französische  
Confiserie-  
Parade  
am Parade-Platz**

Paradeplatz, Hauptbahnhof, Shop Ville,  
Löwenplatz, Stadelhoferplatz, Glattzentrum,  
SC-Spreitenbach, Airport-Shopping Kloten



**Rund um  
das  
Haus**

ETERNIT-Produkte in dauerhafter Quali-  
tät gelangen rund um's Haus zur Anwen-  
dung: Ob Dach oder Fassade, ob Sanitär-  
ablauf oder Lüftung, ob Pflanzenbehälter  
für Balkon, Garten oder Innenraum!  
Verlangen Sie die Information «Rund um  
das Haus». Postkarte genügt.

**Eternit®**  
schützt und hält

Senden Sie mir die Information «Rund um das Haus»

Adresse \_\_\_\_\_

**info**

Eternit AG 8867 Niederurnen 058 23 11 11