

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 1

PDF erstellt am: **17.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

- Klaus Brepohl: Telematik. Die Grundlage der Zukunft. Bergisch Gladbach: Bastei Lübbe Taschenbuch 1982.
- Otto Ulrich (Hrsg.): Die Informationsgesellschaft als Herausforderung an den Menschen. Beiträge zur Folgenabschätzung der Informationstechnologie. Frankfurt: Haag + Herchen 1984 (Tagung der Evangelischen Akademie, Dezember 1983).
- Robert Weiss: Die Geschichte der Datenverarbeitung. Zürich: Sperry 1984.
- Anrold Hermanns (Hrsg.): Neue Kommunikationstechniken. Grundlagen und betriebswirtschaftliche Perspektiven. München: Vahlen 1986.
- Christian Lutz: Die Kommunikationsgesellschaft. Ein Leitbild für die Politik und Wirtschaft Westeuropas. Rüslikon: Gottlieb-Duttweiler-Institut 1986.
- Barbara Mettler-Meibom: Soziale Kosten der Informationsgesellschaft. Überlegungen zu einer Kommunikationsökologie. Frankfurt: fischer alternativ, perspektiven 1987.
- Die Zukunft hat gestern begonnen. Die moderne Kommunikationsgesellschaft. Beiträge der (1983 gegründeten) Schweizerischen Vereinigung für öffentliche und gemeinnützige Telematik, POLICOM; Redaktion Anita E. Calonder Gerster; Herausgeber: Fernsehen DRS Zürich und Institutionen und Organisationen der Erwachsenenbildung, IOEB; technische Redaktion: Robert Weiss. Basel: Reinhardt 1989.

#### **Daten zum Wirtschaftswachstum:**

- Francesco Kneschaurek: Lehren der siebziger Jahre — Ausblick auf die achtziger Jahre — Unternehmungspolitische Schlussfolgerungen. Management-Zeitschrift i. o. 50, 1981, Nr. 2, 59—66 (Referat an der ASOS-Herbsttagung 1980).
- Die Schweizer Wirtschaft 1946—1986. Daten, Fakten, Analysen. Zürich: Schweizerische Bankgesellschaft 1987.

Eine ausführlichere Literaturliste (1946—1989) kann beim Verfasser angefordert werden.

## **Die ATAG-Gruppe**

**Wirtschaftsprüfung  
Wirtschaftsberatung  
Wirtschaftsinformation**



**ATAG**

**Allgemeine Treuhand AG**



MITGLIED VON ARTHUR YOUNG INTERNATIONAL

**Stärken  
wie die Grossen.**

**SCHMID ANNONCEN AG**

Florastrasse 1, Postfach, 8034 Zürich  
Telefon 01/383 66 44, Fax 383 32 78

**SKA-Spar-Service *plus***

*Möchten Sie Ihren Kindern  
einen Sprachkurs ermöglichen?*

*Macht Fr. 100.– im Monat.*



Dann ist der SKA-Sparplan plus genau richtig. Denn mit einem monatlichen Beitrag von Fr. 100.–, 4½% Zins und Bonus können Sie Ihrem Kind schon in 9 Jahren mit Fr. 14 022.05 einen Sprachkurs ermöglichen. Und damit Ihr Kind sorgloser ins Land der unbegrenzten Möglichkeiten ziehen lassen. Über Details gibt die SKA-Sparbroschüre Auskunft. Bestellen und verwöhnen.

**Coupon**

Bitte senden Sie mir gratis die SKA-Sparbroschüre «Richtig sparen – mehr erleben».

Name/Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse/Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel. P: \_\_\_\_\_

G: \_\_\_\_\_

Coupon einsenden an die nächstgelegene Niederlassung oder Schweizerische Kreditanstalt, Abteilung P vz, Postfach, 8021 Zürich.



**SCHWEIZERISCHE KREDITANSTALT  
SKA**