

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 2

PDF erstellt am: **17.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

begreifen, in denen selbsternannte Eliten im Namen welcher Ideologie auch immer für sich politische Unfehlbarkeit in Anspruch nehmen. Nicht zuletzt müssten diese Eindrücke sich auch an jene modischen Entwicklungstheoretiker in unseren Breitengraden richten, die — mit Blick auf das chinesische «Modell» — vom Primat der ökonomi-

schen Entwicklung mit Rechtfertigung der «Entwicklungsdiktatur» reden. Zum zweiten hat Indiens Bevölkerung Ende November auf friedliche Art jenen Machtwechsel vollziehen können, der in China im vergangenen Juni durch ein Blutbad in Peking und anderen Städten — vorerst — im Keim erstickt worden ist.

*Urs Schöttli*

## **Die ATAG-Gruppe**

**Wirtschaftsprüfung  
Wirtschaftsberatung  
Wirtschaftsinformation**



**ATAG**

**Allgemeine Treuhand AG**

MITGLIED VON ERNST & YOUNG INTERNATIONAL

# LONZA



## Im Schatten grosser Marken.

So manches bekannte oder berühmte Produkt verdankt LONZA seine hervorragende Eigenschaft. Aroma, Elastizität, geringes Gewicht, Auftrieb, Zähigkeit, Reinigungswirkung, Farbe, Wirksamkeit, Echtheit, Beständigkeit, Leitfähigkeit, Wirtschaftlichkeit, Unschädlichkeit, Brillanz - auch dort, wo Sie es vielleicht nicht vermuten, steckt nicht selten LONZA dahinter. Denn weltweit werden von LONZA gelieferte Feinchemikalien, organische Zwischenprodukte und anorganische Erzeugnisse, Agrochemikalien, Kunststoffe und massgeschneiderte chemische Spezialitäten bei

der Herstellung einer Vielzahl von Produkten mit klingenden Namen eingesetzt. Dass so viele Industrieunternehmen auf LONZA setzen, ist nicht zufällig. Was sie überzeugt, sind Stärken und Ressourcen in Bereichen, die zählen: Forschung und Entwicklung, modernste Anlagen, umweltfreundliche Produktionstechniken, vollständige Rückwärtsintegration bis zu Basisrohstoffen, kreative und motivierte Mitarbeiter, eine bemerkenswert kundenorientierte Geschäftspolitik, zu der auch gehört, dass LONZA ihren Kunden keine Konkurrenz mit Endprodukten macht. Was für ein Schatten!

### **LONZA. Chemie schafft Verbindungen.**

LONZA AG, CH-4002 Basel, Münchensteinerstrasse 38  
Verkaufsbüros in: Cheltenham, Mailand, Nanterre, Rotterdam, Barcelona, Fair Lawn NJ, Tokio, Hongkong  
LONZA ist ein Unternehmen der Alusuisse-Gruppe.