

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 3

PDF erstellt am: **17.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



## Das erste Sondermodell (links). Das Sondermodell zur ersten Million (rechts).

Schon immer hat man es bei VW verstanden, die allseits geschätzten wie auch beliebten Modelle unter Zuhilfenahme aller erdenklichen Spezialausstattungen noch zu verbessern und sie so für den anspruchsvollen Autokäufer noch attraktiver zu machen.

Man sieht das schön am Modell links mit der so aerodynamischen wie auch augenfälligen Form.

Man sieht das aber auch besonders schön am Modell rechts. Es ist das neuste VW-Sondermodell, nennt sich Golf plus ultra und wurde anlässlich 1 Million

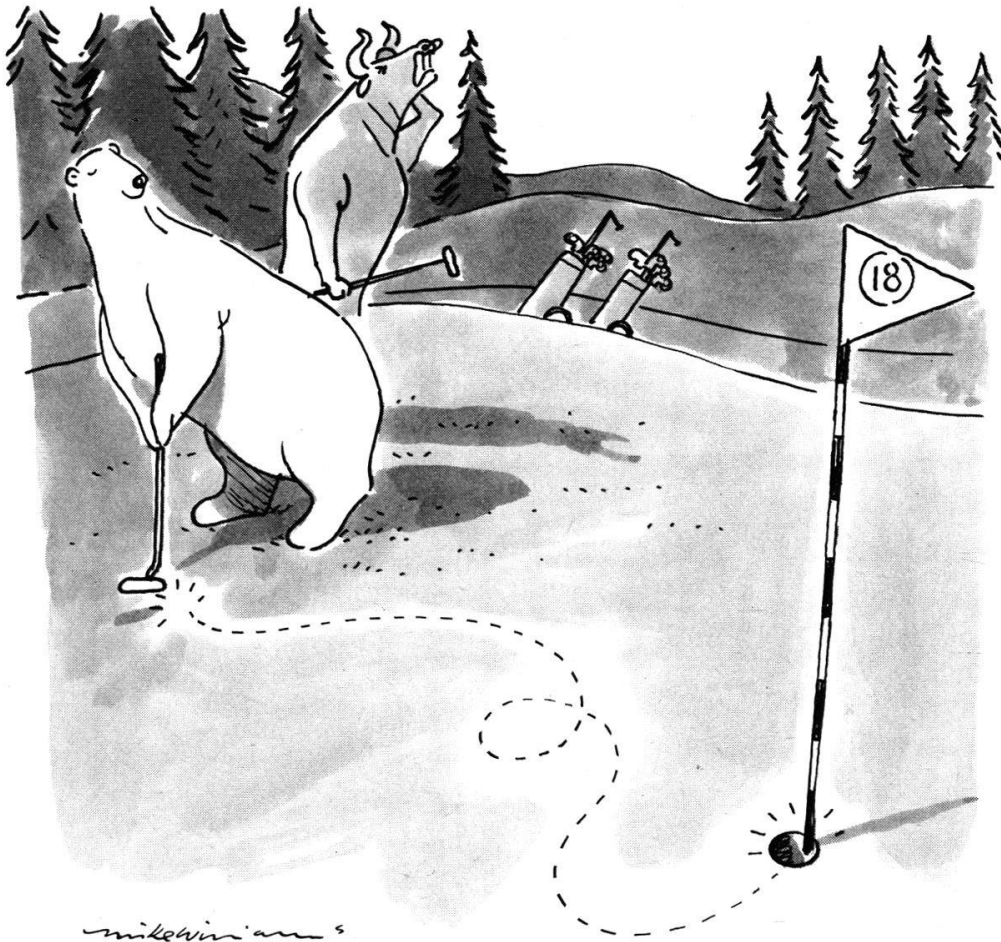
VW in der Schweiz speziell reichhaltig ausgestattet.

Mit goldenen VW-Emblemen vorne wie hinten, Philips Radio/Tonband, Zentralverriegelung, getönten Scheiben, geschmackvollem Decor und allem, was man von solch einem speziellen Sondermodell sonst noch erwarten darf. Zu sehen ist das Modell links im

VW-Museum in Wolfsburg. Das rechts in Ihrer V.A.G-Vertretung.

**Der Golf plus ultra. Da weiss man, was man hat.**





## **Zielen allein reicht nicht. Man muss auch treffen.**

Es gibt viele Wege, sein Vermögen anzulegen. Der profitabelste ist der beste. Man muss ihn nur kennen. Mit dem erfahrenen Beratungsteam der renommierten Bank Julius Bär zur Seite verfügen Sie über Experten, die – auf einer 100jährigen Tradition fussend – als Vermögensberater privater und institutioneller Kunden höchst treffsicher arbeiten. Sie bieten Ihnen die aussichtsreichsten, konservativen, aber dennoch innovativen Konzepte an.

Bank Julius Bär: Unser individueller Service ist so leicht nicht zu überbieten.

JB<sup>co</sup>B

**BANK JULIUS BÄR**

For the Fine Art of Swiss Banking

1 8 9 0

Zürich, Bahnhofstrasse 36, 8010 Zürich, Tel. (01) 228 51 11  
Genf · Frankfurt · München · Mailand · London · New York · San Francisco  
Los Angeles · Mexiko City · Hongkong · Tokio