

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 5

PDF erstellt am: **16.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

weist der Autor auf die erforderliche enge Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber hin. Das Publikum reagiert dann skeptisch, wenn Reden und Handeln sich nicht decken. Wie in allen Branchen, gibt es auch hier die Draufgänger, die geräuschvoll im Sturmschritt auf das gesetzte Ziel loslaufen, andererseits die stillen, sorgsam und bedächtig abwägenden, verantwortungsbewusst planenden Konsulenten.

Was ist gute, was ist schlechte Werbung? Wie beurteilt man Werbung, wie testet man sie in Fachkreisen? Hat der Slogan heute ausgedient, und für welche Werbung eignen sich Plakate? Diese Fragen werden gestellt und souverän beantwortet von einem Fachmann, der den Leser bei der Beantwortung zum Mitdenken, Mitarbeiten verlockt, der die passive Lernsituation nutzt, um zum aktiven Lernen, Nachdenken, Kreativsein aufzufordern. Man fühlt sich angesprochen und stellt sich den Fachkollegen vor, der mit diesem Handbuch aus einer Sackgasse findet; denn Kreativität fängt oft erst dort an, wo man glaubt, am Ende der Kräfte zu sein.

Und das eingangs erwähnte Z wie Zukunft der Werbung? Werbung lädt bekanntlich zum Kaufen und Konsumieren ein. Ist dies heute noch zu beantworten? Als ernsthafter, denkender, weltoffener Zeitgenosse setzt sich der Autor mit den kritischen Gedanken des «Club of Rome» auseinander, mit der Wachstumsbegrenzung in bestimmten Gebieten, mit Wertschöpfung, die mit weniger Aufwand an Rohstoffen und Energie verbunden ist. Die neuen Visionen müssen Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen.

<sup>1</sup> Adolf Wirz, *Marginalien zur Werbung*. Werd Verlag, Zürich 1989.

### Hans Schumacher: Die durchlässige Zeit

Zu seinem 80. Geburtstag hat sich der Lyriker, Erzähler und Essayist *Hans Schumacher* selbst und mehr noch seine Leser beschenkt durch seine «Erinnerungen und Betrachtungen im Spiegel der Kindheit», die nicht allein das frühe Erleben im Elternhaus, in der vertrauten Landschaft und in der Schule aus der Vergangenheit heraufholen, sondern — in einem «Schlusswort mit Nachträgen», das Erinnerte reflektieren. Das Buch ist in einer besonders schönen, auf 1000 Exemplare beschränkten einmaligen Ausgabe mit einem Nachwort von Egon Wilhelm als «Kilchberger Druck» im *Verlag Mirio Romano, Kilchberg am Zürichsee* 1990, erschienen.

**Sprüngli**

**Stadtbekannt  
und immer frisch:  
Sprüngli-Konfekt.**

Paradeplatz · Hauptbahnhof Zürich · Bahnhofstr. 67 · Shop  
Ville · Löwenplatz · Stadelhoferplatz · Bahnhof Stadelhofen ·  
Glatzentrum · SC-Spreitenbach · Airport-Shopping Kloten

**Eternit**<sup>®</sup>

Eternit AG, 8867 Niederurnen, Tel. 058/23 11 11, Eternit SA, 1530 Payerne, Tél. 037/62 91 11



**Dächer sind ein Bausystem –  
Eternit, Ihr Partner.**

