

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **71 (1991)**

Heft 3

PDF erstellt am: **05.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

auch wieder für mittelständische Unternehmen, bei denen unter diesen Bedingungen mitunter die drei- bis vierfachen Kosten für Altlastensanierung gegenüber dem reinen Kaufpreis eines Grundstückes auftreten können.

Insgesamt sind noch viele traditionelle und auch unkonventionelle Schritte nötig, um rasch zum nötigen wirtschaftlichen Aufschwung in den östlichen Bundesländer Deutschlands zu gelangen. Einer davon ist das Engagement der Dresdner Bank, über die Gründung einer «Dresdner Beteiligungsgesellschaft für die deutsche Wirtschaft» zeitweilig die Kapitalanteile an deutschen Unternehmen zu übernehmen, deren Privatisierung auf Schwierigkeiten stösst und deren Sanierung — bei Entlastung der Treuhandanstalt — professionell zu betreiben, des weiteren in Zusammenarbeit mit der Treuhandanstalt und dem Bundeswirtschaftsministerium für den Investitionsstandort der neuen deutschen Bundesländer zu werben.

Beim Wirksamwerden dieser und anderer Massnahmen kann sicher die wirtschaftliche und soziale Talsohle schneller durchschritten und das Potential zur Geltung gebracht werden, über das diese neuen deutschen Bundesländer verfügen.

---



**Frisch und fein:  
Ostergeschenke  
von Sprüngli.**

Paradeplatz · Hauptbahnhof Zürich · Bahnhofstr. 67 · Shop  
Ville · Löwenplatz · Stadelhoferplatz · Bahnhof Stadelhofen ·  
Glatzentrum · SC-Spreitenbach · Airport-Shopping Kloten