

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **71 (1991)**

Heft 6

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

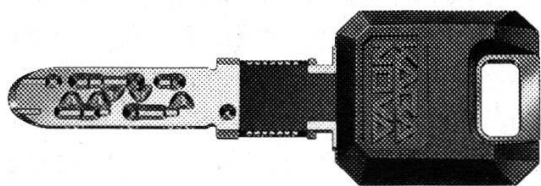
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

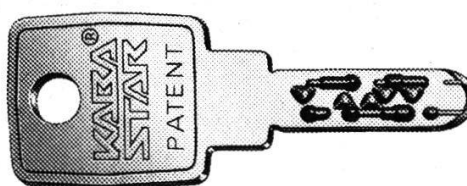
banale n'est-elle pas plus délicate, plus difficile, plus urgente que de se faire le chantre de l'écologie ou le dénonciateur de l'hypercapitalisme? De façon générale, l'intellectuel n'est pas seulement l'adversaire du pouvoir en place, il est d'abord l'adversaire de lui-même, et l'adversaire de toute idée dès qu'elle menace de devenir sa propre caricature.

Une idée, pour être vivante, doit être revécue et repensée par quiconque prétend la brandir. Comme le disait Valéry, l'intellectuel est un homme qui «ne se croit pas facilement». Groucho Marx l'exprimait en d'autres termes: «Je ne voudrais pas», disait-il, «appartenir à une société qui m'accepterait pour membre.»

Verlieren heisst nicht verloren.



KABA NOVA: Bei Schlüsselverlust
kann der Code selber
umprogrammiert werden.



KABA STAR-Vario: Bei Schlüsselverlust
kann der Code des mechanischen
Schliesszylinders umgestellt werden.

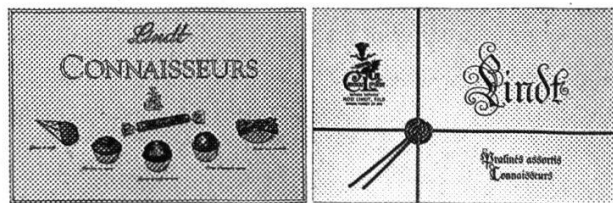
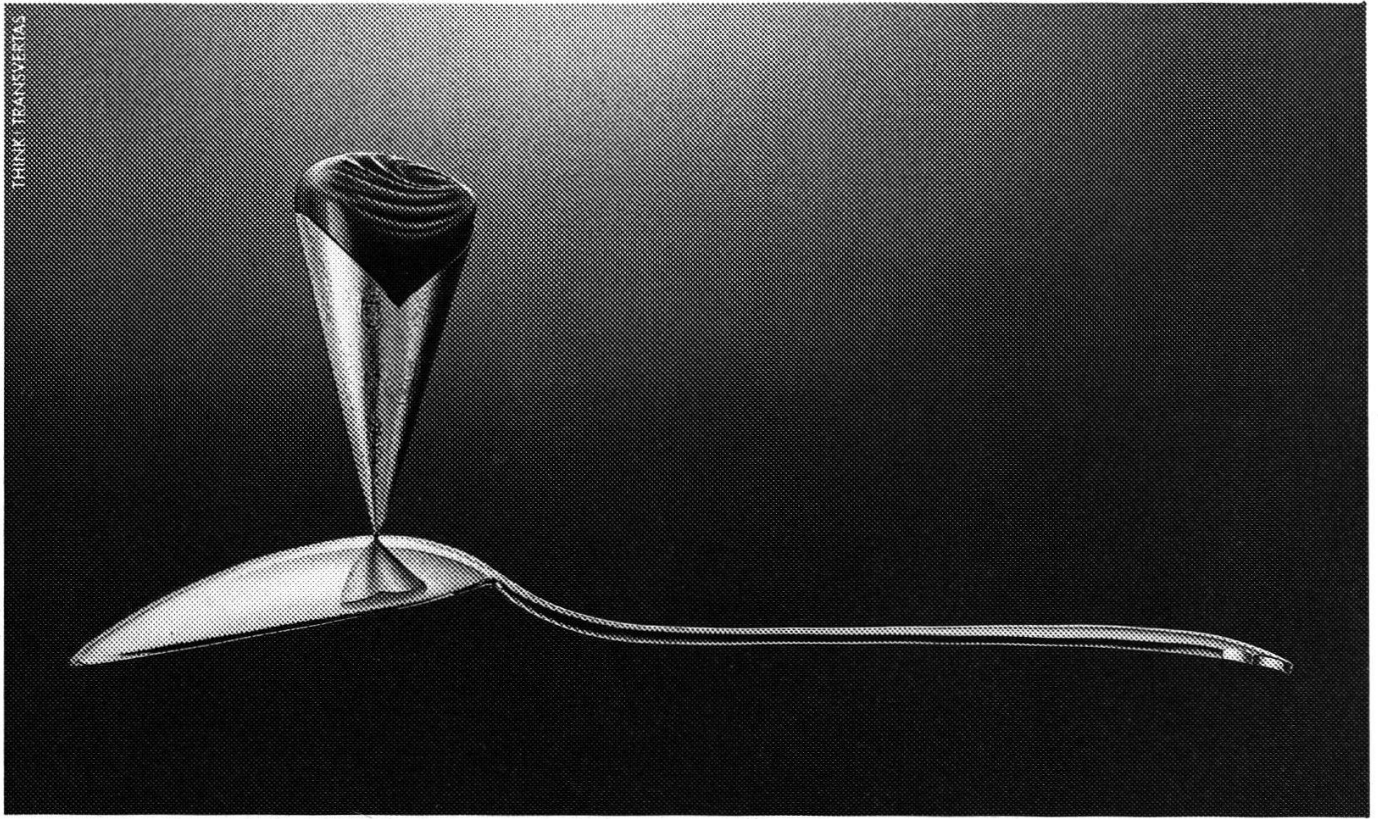
Partner für erfolgreiche Schlüsselerlebnisse:
Kaba AG, 8620 Wetzikon, Telefon 01/931 6111, Fax 01/931 63 85

KABA

*«Noch etwas Tee?» fragte sie.
«Noch etwas Lindt», antwortete er unbescheiden.*

Lindt

THINK TRANSVERTAS



LINDT - DIE FEINE ART, FREUDE ZU BEREITEN



AKTIEN

ODER

OBLIGATIONEN

BANK VONTOBEL
Zürich

Die Spezialisten für Vermögensverwaltung und Wertschriftenhandel.
Bank J. Vontobel & Co. AG, Bahnhofstr. 3, CH-8022 Zürich, Tel. 01-283 7111.
Weitere Unternehmen der Vontobel-Gruppe: Vontobel USA Inc., New York;
Vontobel Asset Management AG, Zürich; Vontobel EC Consulting
Holding AG, Zürich, Düsseldorf, Mailand, London, Brüssel.