

Objektyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **72 (1992)**

Heft 4

PDF erstellt am: **06.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# SCHWEIZER MONATSHEFTE

für Politik, Wirtschaft, Kultur

April 1992

72. Jahr Heft 4

## Herausgeber

Gesellschaft Schweizer Monatshefte

## Vorstand

Heinz Albers (Präsident), Walter Diehl (Vizepräsident), Urs Bitterli, Daniel Bodmer, Victor Erne, Margrit Hahnloser, Robert Holzach, Konrad Hummler, Ulrich Klöti, Herbert Lüthy, Ulrich Pfister, Dietrich Schindler, Karl Staubli, Gerhard Winterberger

## Redaktion

Anton Krättli, Robert Nef

## Redaktionssekretariat

Regula Niederer

## Adresse

8006 Zürich, Vogelsangstrasse 52  
Telefon (01) 361 26 06, Telefax (01) 363 70 05

## Druck

Druckerei Schulthess AG, 8034 Zürich 8  
Arbenzstrasse 20, Postfach 86  
Telefon (01) 383 66 50, Telefax (01) 383 79 45

## Administration

Schulthess Polygraphischer Verlag AG  
8022 Zürich, Zwingliplatz 2  
Telefon (01) 251 93 36, Telefax (01) 261 63 94

## Anzeigen

E. Kunzelmann, 8967 Widen AG, Rainacker 1  
Telefon (057) 33 60 58

## Bankverbindungen

Schweizerische Kreditanstalt, 8021 Zürich  
(Konto Nr. 4835 - 433321 - 61)  
Deutsche Bank, D-7 Stuttgart 1, Schliessfach 205  
(Konto Nr. 14/18 086; BLZ 600 700 70)

## Preise

Schweiz jährlich Fr. 80.- (in der Schweiz immatrikulierte Studenten jährlich Fr. 40.-), Ausland jährlich Fr. 90.-, Einzelheft Fr. 8.-. Postcheck 80 - 8814 - 8 Schweizer Monatshefte Zürich - Bestellungen in Deutschland und Österreich: bei allen Postämtern.

Die in dieser Zeitschrift enthaltenen Beiträge der Autoren decken sich in ihrer Auffassung nicht immer mit den Ansichten der Herausgeber und der Redaktion. Abdruck aus dem Inhalt dieser Zeitschrift ist nur unter genauer Quellenangabe gestattet - Übersetzungsrechte vorbehalten

Dank an François Bondy . . . . . 255

---

## BLICKPUNKTE

---

*Ulrich Pfister*

Regierungsprogramm als Pflichtübung 259

*Willy Linder*

Fragwürdiger Wirtschaftsjournalismus 260

*Robert Nef*

Der sogenannte Alleingang . . . . . 262

---

## KOMMENTARE

---

*Gerard Radnitzky*

Think-tanks für die Marktwirtschaft -  
Werkstätten einer freien Gesellschaft 267

*Gerald Schneider*

Kriegsursachenforschung - Leistungen  
und Defizite . . . . . 274

*Gregor M. Manousakis*

Der Balkan - Eine Region des  
Konflikts . . . . . 279

---

## AUFSÄTZE

---

*Thomas W. Bechtler*

### Ökologie - Entwicklung - Demographie

Thomas W. Bechtler befasst sich im Zusammenhang mit Ökologie, Entwicklung und Demographie mit der Herausforderung des «sustainable development», die er treffsicher durch «Permanenzfähigkeit» übersetzt. Die drei grossen Probleme anfangs der neunziger Jahre sind die Ablösung der bipolaren Welt, die Chancen und Risiken der technischen Zivilisation und die Entwicklungspolitik. Die Lösungen müssen trotz eines fundamentalen Mangels an Lebensweisheit aktiv und kommunikativ angegangen werden, wobei die Einführung marktwirtschaftlicher Instrumente des Umweltschutzes eine Schlüsselrolle spielen. Für den notwendigen und grundlegenden Umbau unserer Gesellschaft braucht es Sensibilität und Wahrnehmung als kulturelle Dimension, das Wollen als ethische und politische Dimension und das Können als Dimension von Wirtschaft und Wissenschaft. Seite 289