

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **73 (1993)**

Heft 7-8: **Mehrsprachigkeit**

PDF erstellt am: **15.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

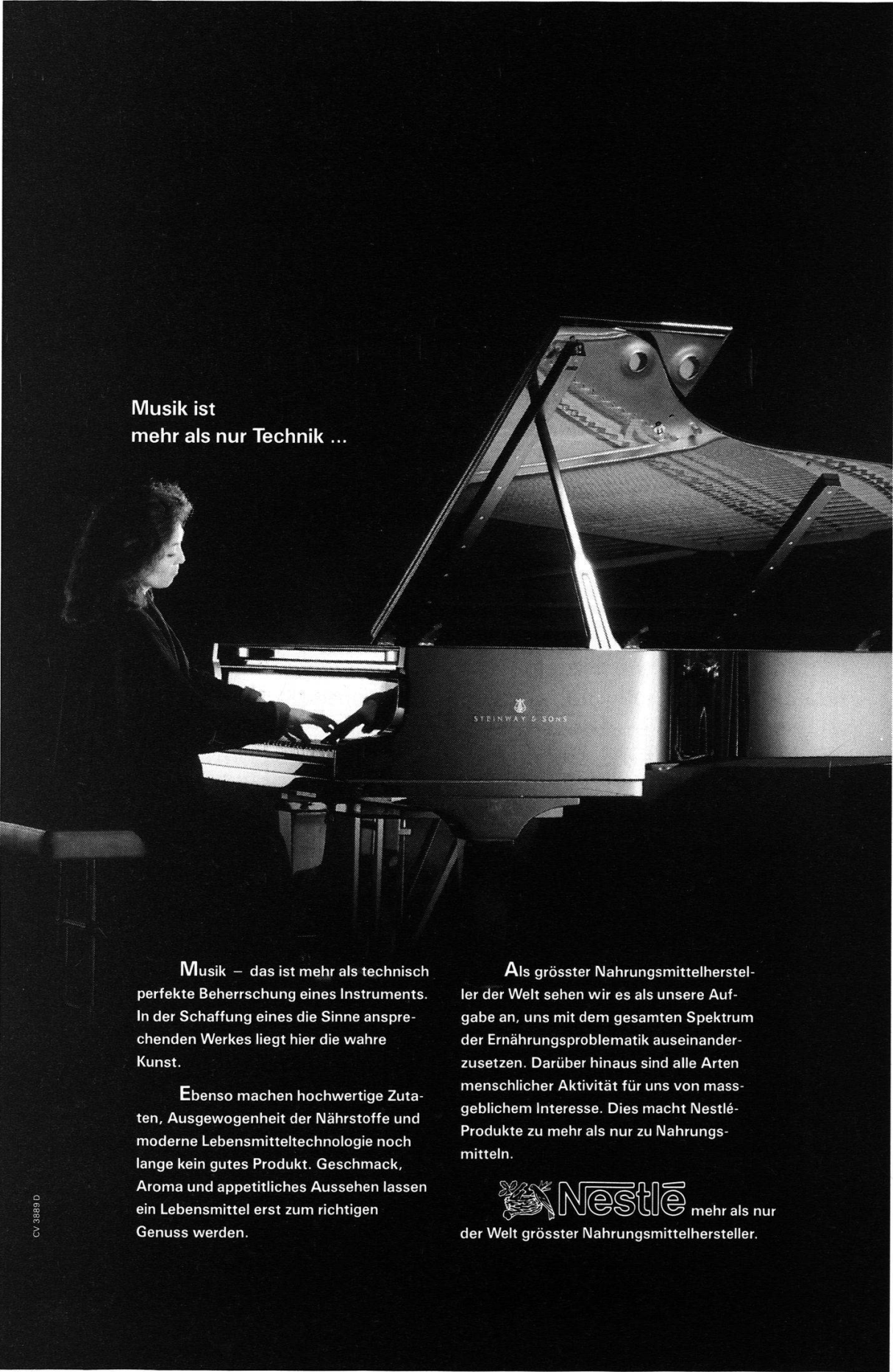
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

psychologischen Befunden bestätigt wird, bleibt eine beträchtliche Mehrheit der Bevölkerung einer gewissen «*belgitude*», d. h. einer gemeinsamen «belgischen» politischen, sozialen und vor allem kulturellen Mentalität, verpflichtet. Nationalistische Wellen werden nicht verhindern können, dass Belgien zum immer festeren Bestandteil der europäischen Staatengemeinschaft wird, sich jedoch unumkehrbar in eine multikulturelle Gesellschaft mit beträchtlichem Anteil von «Mitbürgern mit fremdem Pass» verwandelt.





Musik ist  
mehr als nur Technik ...

**M**usik – das ist mehr als technisch perfekte Beherrschung eines Instruments. In der Schaffung eines die Sinne ansprechenden Werkes liegt hier die wahre Kunst.

**E**benso machen hochwertige Zutaten, Ausgewogenheit der Nährstoffe und moderne Lebensmitteltechnologie noch lange kein gutes Produkt. Geschmack, Aroma und appetitliches Aussehen lassen ein Lebensmittel erst zum richtigen Genuss werden.

**A**ls grösster Nahrungsmittelhersteller der Welt sehen wir es als unsere Aufgabe an, uns mit dem gesamten Spektrum der Ernährungsproblematik auseinanderzusetzen. Darüber hinaus sind alle Arten menschlicher Aktivität für uns von massgeblichem Interesse. Dies macht Nestlé-Produkte zu mehr als nur zu Nahrungsmitteln.

 **Nestlé** mehr als nur  
der Welt grösster Nahrungsmittelhersteller.