

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **73 (1993)**

Heft 11

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

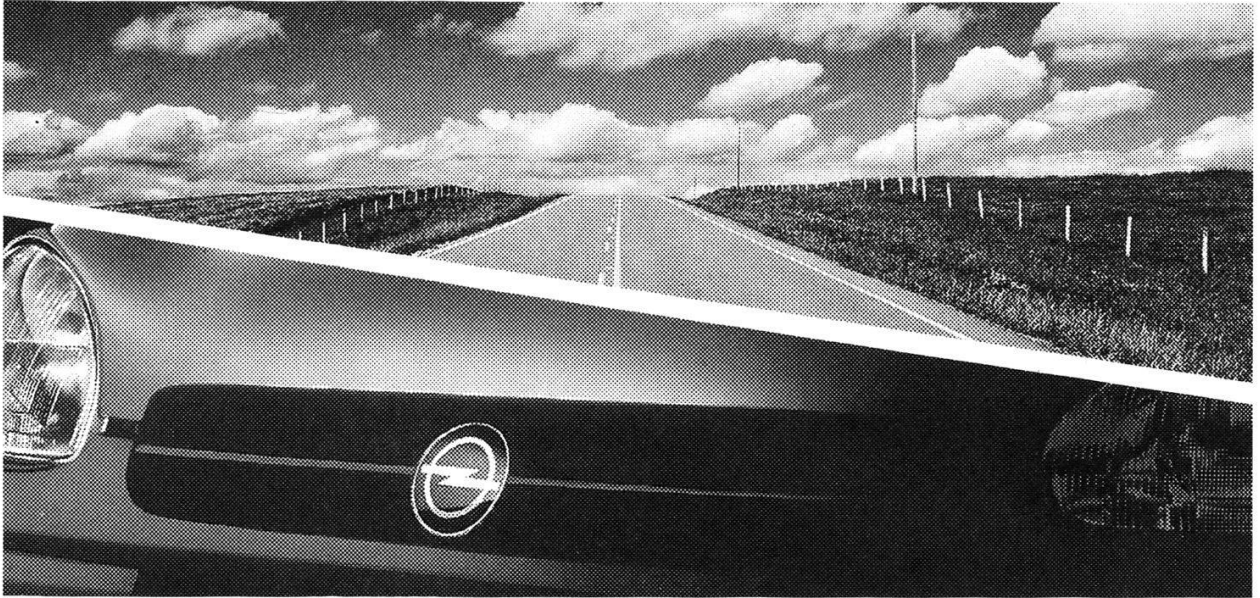
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Eine märchenhafte Adventszeit mit Heliomalt.



Drei Sujets aus Grimm's Märchen, festlich illustriert von Rabel Meyer, schmücken den neuen Heliomalt – Adventskalender 1993 mit 24 Fensterchen. Jetzt gratis zu jeder Nachfüllpackung Heliomalt. Heliomalt... gibt Kraft für 2.

MIT GUTEM BEISPIEL VORAN.



Gute Autos zu bauen ist längst keine Kunst mehr. Erfolgreiche Autos herzustellen hingegen schon. Weil immer zahlreicheren Anforderungen genügt werden muss. Weil ständig neue Ideen, zukunftsweisende Lösungen und vorbildliches Design gefragt sind. Weil erhöhte Sicherheit verlangt und zunehmendes Umweltbewusstsein gefordert wird. Weil Fortschritt weder von Wagenklasse noch von Wagengröße abhängen darf. Umso verständlicher, dass Opel Erfolg hat und seit vielen Jahren die meistverkaufte Automarke der Schweiz ist. **OPEL** 