

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **74 (1994)**

Heft 3

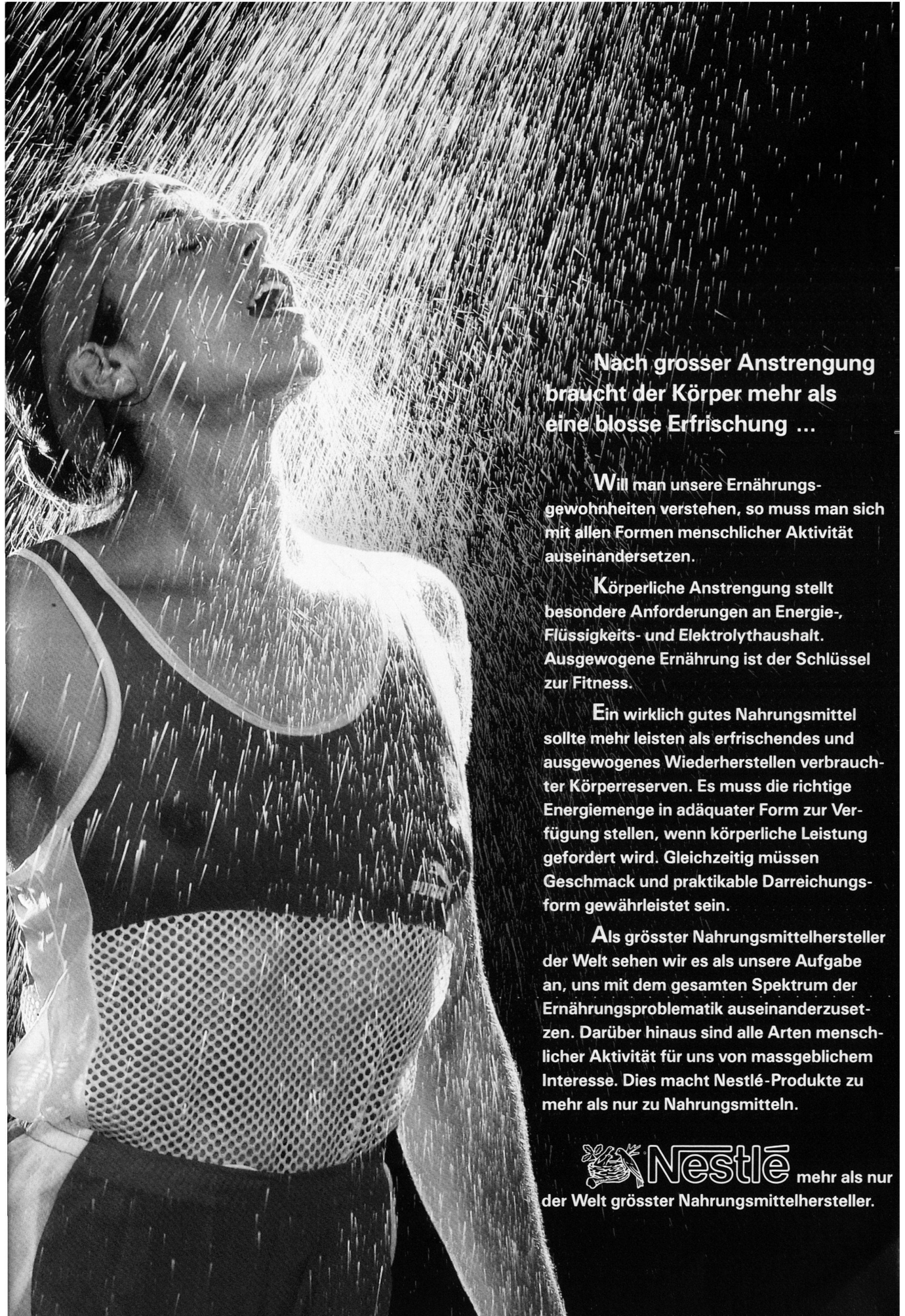
PDF erstellt am: **27.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**Nach grosser Anstrengung  
braucht der Körper mehr als  
eine blosse Erfrischung ...**

**Will** man unsere Ernährungs-  
gewohnheiten verstehen, so muss man sich  
mit allen Formen menschlicher Aktivität  
auseinandersetzen.

**Körperliche Anstrengung** stellt  
besondere Anforderungen an Energie-,  
Flüssigkeits- und Elektrolythaushalt.  
Ausgewogene Ernährung ist der Schlüssel  
zur Fitness.

**Ein wirklich gutes Nahrungsmittel**  
sollte mehr leisten als erfrischendes und  
ausgewogenes Wiederherstellen verbrauchter  
Körperreserven. Es muss die richtige  
Energienmenge in adäquater Form zur Ver-  
fügung stellen, wenn körperliche Leistung  
gefordert wird. Gleichzeitig müssen  
Geschmack und praktikable Darreichungs-  
form gewährleistet sein.

**Als grösster Nahrungsmittelhersteller**  
der Welt sehen wir es als unsere Aufgabe  
an, uns mit dem gesamten Spektrum der  
Ernährungsproblematik auseinanderzuset-  
zen. Darüber hinaus sind alle Arten mensch-  
licher Aktivität für uns von massgeblichem  
Interesse. Dies macht Nestlé-Produkte zu  
mehr als nur zu Nahrungsmitteln.

 **Nestlé** mehr als nur  
der Welt grösster Nahrungsmittelhersteller.