

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **75 (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **08.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

TEAMWORK PUR.

SULZER
Technologie schafft Werte

K.135

Hauptsachen: Politik, Wirtschaft, Wissenschaft



Nachrichtenagenturen sind die wichtigsten Stofflieferanten der Massenmedien. Die Rolle der Nachrichtenagenturen im Schweizer Mediensystem wird in diesem Buch wissenschaftlich ausgeleuchtet, und zwar aus historischer, politologischer, soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und journalistischer Sicht. Erstmals ist damit das relevante Fachwissen für Forschung, Lehre und Medienpraxis in Buchform greifbar.

1995, 239 Seiten, Fr. 38.- ISBN 3-258-05002-3

Neuerscheinungen aus dem Verlag Paul Haupt. Eine Auswahl:

Thomas Hafén

Staat, Gesellschaft und Bürger im Denken von Emmanuel Joseph Sieyès

Emmanuel Joseph Sieyès ist einer der bedeutendsten Staatsdenker Frankreichs. Mit seiner liberalen Grundhaltung steht er an der Wiege des französischen Liberalismus. Er kann als einer der «Väter» unserer modernen repräsentativen Demokratie bezeichnet werden.

Gestützt auf bisher kaum erforschte Quellen zeichnet der Autor ein neues Bild von Sieyès' Staats- und Gesellschaftslehre.

1994, 370 Seiten, Fr. 58.- ISBN 3-258-05050-3

Martin Senti

Geschlecht als politischer Konflikt

Erfolgsbedingungen einer gleichstellungspolitischen Interessendurchsetzung:

Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Schweiz

1994, 426 Seiten, Fr. 68.- ISBN 3-258-05058-9

Christian Pfister (Herausgeber)

Das 1950er Syndrom

Der Weg in die Konsumgesellschaft

Erstmals wird die grosse Bedeutung der Billigenergie für die Entstehung des Umweltproblems klar erkannt und herausgestellt.

1995, 428 Seiten, Fr. 38.- ISBN 3-258-05004-X

Peter Sager

Leben im zwanzigsten Jahrhundert

Tatsachen und Meinungen

In der irischen Abgeschiedenheit hat der Autor einen spannenden Reiseführer durch die ersten 66 Jahre des ausgehenden Jahrhunderts geschrieben.

1994, 345 Seiten, Fr. 38.- ISBN 3-258-05021-X

Zu beziehen bei:

Verlag und Buchhandlung Paul Haupt
Falkenplatz 14, 3001 Bern
Tel. 031 / 30 12345, Fax 031 / 30 14669

Haupt

Verlag Paul Haupt Bern · Stuttgart · Wien