

Objektyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **79 (1999)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **30.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

tionen für eine auch nur erträgliche Effizienz erforderlich ist. Sowohl Verfechter als auch Gegner der offenen marktwirtschaftlichen Ordnung machen aber einen entscheidenden Fehler, falls sie glauben, die Notwendigkeit von Verhaltensstandards sei aufgehoben. In dem Ausmass, in dem die Unentbehrlichkeit eines gemeinsamen Normenbündels anerkannt ist, muss die – ob bewusste oder unbewusste – Befolgung dieser Reziprozitätsnormen selbst Quelle und Sinn für echte Gemeinschaft liefern.

*Anpassung an ein gleichförmiges Bündel von kulturellen Normen und Praktiken (einschliesslich der Sprache) erleichtert das zwischenmenschliche Verständnis, während kulturelle Vielfalt wechselseitiges Verstehen erschwert.*

Ist die offene Ordnung, welche die Hayeksche Grossgesellschaft beschreibt, möglich? Können Teilnehmer an einer solchen Ordnung, indem sie Regeln befolgen, die das Zusammenleben bei gleichzeitiger Verfolgung getrennter Interessen gestatten, ein ausreichendes Gefühl der «Zugehörigkeit» entwickeln? Es stimmt, dass die verallgemeinerte und offene Ordnung des Marktes in zahlreichen Verhaltensdimensionen die Anforderungen an Gemeinsamkeit mini-

miert. Nichtsdestotrotz ist ein gewisses Mass an Gemeinsamkeit erforderlich. *John Rawls* (1993) hat die Notwendigkeit eines Minimalkonsenses in einer freiheitlichen Ordnung betont. Kann dieser Konsens genügend kommunitaristischen Wert in sich bergen, um den internen Zusammenhalt zu sichern?

Diese Fragen können nur dann bejaht werden, wenn Klassisch-Liberale ihre Verteidigung der kulturellen Gemeinschaft, welche die grundlegenden Gesetze und die Moral freiheitlicher Märkte verkörpert, deutlicher artikulieren. Normatives Ideal ist nicht ein *Laissez-faire* ohne qualifizierende Adjektive. Das normative Ideal muss *Reziprozität* einschliessen, die in der Tat erlaubt, zwischen denen, die wirklich «dazugehören» und denen, die nicht dazugehören, eine scharfe Trennungslinie zu ziehen.

*Hayeks* Beitrag zum Sieg über die Idee des Sozialismus ist unbestritten. *Hayeks* Nachfolger können auf die Idee des Kommunitarismus eine Erwiderung geben, indem sie sie in einer mit ihrem eigenen Ansatz konsistenten Weise aufgreifen. Eine ausdrückliche öffentliche Anerkennung der kulturellen Ordnung des offenen Marktes kann gleichzeitig individuelle Freiheit sichern, wirtschaftlichen Wohlstand fördern und das Verlangen nach Solidarität befriedigen.

*Ausschnitt aus dem einleitenden Beitrag in: Freiheit, Wettbewerb und Wirtschaftsordnung: Hommage zum 100. Geburtstag von Friedrich A. v. Hayek/Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Albert-Ludwigs-Universität; Walter-Eucken-Institut, Freiburg. Hrsg. von Viktor Vanberg, Freiburg i. Br.; Berlin, München, Haufe-Verlags-Gruppe, 1999.*

### **Wer übernimmt Patenschaftsabonnemente?**

*Immer wieder erreichen uns Anfragen von Lesern oder Einrichtungen (zum Beispiel Bibliotheken), welche die Schweizer Monatshefte aus finanziellen Gründen nicht regelmässig beziehen können. Es ist uns nicht möglich, alle Wünsche zu erfüllen. Deshalb sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen. Unser Vorschlag: Übernehmen Sie ein Patenschaftsabonnement der Schweizer Monatshefte für Fr. 100.– (Ausland Fr. 121.–). Rufen Sie uns bitte an. Wir nennen Ihnen gerne Interessenten. Sie können uns auch einfach die diesem Heft beigegefügte Geschenk-Abokarte mit oder ohne Nennung eines Begünstigten zusenden. Vielen Dank!*

*Unsere Adresse: Schweizer Monatshefte, Administration, Vogelsangstrasse 52, 8006 Zürich  
Telefon 01/361 26 06, Telefax 01/363 70 05*