

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **80 (2000)**

Heft 5

PDF erstellt am: **27.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

ADLITZ AG

Beteiligungsberatung

Vermögensverwaltung

Personalberatung

8002 Zürich
Bleicherweg 33
Hochhaus zur Palme

Telefon 01 / 281 11 18
Telefax 01 / 281 11 20

Die starke

Leserbindung verschafft
auch Ihrer Werbe-
botschaft in den
«Schweizer Monatsheften»
die gewünschte und
nachhaltige Beachtung.

SCHWEIZER MONATSHEFTE

Anzeigendienst
Postfach 237
4502 Solothurn
Telefon 032 – 621 69 22
Telefax 032 – 621 69 21

«Zeitbewirtschaftung durch Internet» im Visier des Cartoonisten

Wir haben den Solothurner Cartoonisten Christoph Biedermann gebeten, die Beiträge zum Dossier «Jenseits der Warteschlangen – Zeitbewirtschaftung durch Internet» zu illustrieren. Er zeichnet auch für das Titelbild verantwortlich. Der Künstler wurde 1966 in Muri b. Bern geboren. Nach seiner Ausbildung zum Graphiker arbeitete er in verschiedenen Werbeagenturen. Seit 1997 ist Christoph Biedermann Mitinhaber und Art Director der Werbeagentur I/B/L & Partner AG in Solothurn.

Christoph Biedermann ist zuletzt mit Illustrationen im «Nebenspalter» und «Brückenbauer», in «Ticket» und in der «Weltwoche» hervorgetreten und hat an diversen Ausstellungen in der Schweiz sowie an der Kantonalen Cartoon-Biennale in Davos, am Internationalen Cartoon-Festival Langnau i. E. und am Cartoon-Festival in Morges (VD) teilgenommen. ♦

Die Redaktion