

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **82 (2002)**

Heft 5

PDF erstellt am: **30.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

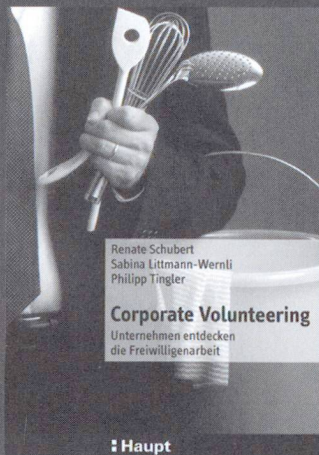
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



238 S., Klappenbroschur,  
EUR 22.-/CHF 39.90  
ISBN 3-258-06428-8

Renate Schubert, Sabina Littmann-Wernli, Philipp Tingler

### Corporate Volunteering

Unternehmen entdecken die Freiwilligenarbeit

Was bringt Corporate Volunteering dem Betrieb und den Mitarbeitenden, was bringt es dem Gemeinwesen? Was verändert sich, wenn Manager plötzlich eine Woche lang in einer Gassenküche arbeiten oder Rollstuhl-Exkursionen organisieren?



176 S., 16 Tab.,  
Klappenbroschur,  
EUR 18.-/CHF 32.-  
ISBN 3-258-06429-6

Frank Herbrand

### Fit für fremde Kulturen

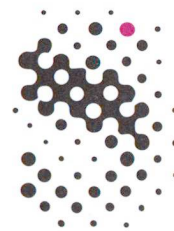
Interkulturelles Training für Führungskräfte

An den kulturellen Differenzen sollen die grenzüberschreitenden Aktivitäten einer Firma nicht scheitern. Im **interkulturellen Training** lässt sich der Umgang mit dem Andern schulen. – Ziele, Trainingsmethoden und praktische Empfehlungen eines erfahrenen Unternehmensberaters.

Verlag Paul Haupt Bern • E-Mail: [verlag@haupt.ch](mailto:verlag@haupt.ch) • [www.haupt.ch](http://www.haupt.ch)

Paul Haupt

S c h u l t h e s s D r u c k



Arbenzstrasse 20  
Postfach  
8034 Zürich  
Telefon: 01/383 66 50  
Telefax: 01/383 79 45  
ISDN: 01/380 18 86  
[mail@schulthessdruck.ch](mailto:mail@schulthessdruck.ch)  
[www.schulthessdruck.ch](http://www.schulthessdruck.ch)

*Her*  
**Bun**tfarbenspezialist

# NÄHE & Co.

Schätzen Sie es, mit einem Anruf in einem Callcenter zu landen? «Falls es sich um Anlagefragen handelt, drücken Sie Taste 1. Falls Sie den Zahlungsverkehr sprechen wollen, drücken Sie Taste 2...». Bei Wegelin & Co. Privatbankiers schlicht unvorstellbar. Während andere ihre Dienstleistungen mehr und mehr zentralisieren, wird unser Niederlassungsnetz laufend dichter: St. Gallen, Zürich, Lugano, Bern. Weitere Ortschaften in der Schweiz werden folgen. Gerade im Zeitalter von Internet und E-Mail legen wir grössten Wert darauf, unseren Kundinnen und Kunden möglichst nahe zu sein. Bei Wegelin & Co. geht die menschliche Komponente im Bankgeschäft nicht verloren.



## WEGELIN & Co.

PRIVATBANKIERS SEIT 1741

WEGELIN & CO. PRIVATBANKIERS GESELLSCHAFTER BRUDERER, HUMMLER, TOLLE & CO.

CH-9004 St. Gallen Bohl 17 Telefon +41 71 242 50 00 Fax +41 71 242 50 50 [www.wegelin.ch](http://www.wegelin.ch)

NIEDERLASSUNGEN IN ZÜRICH, BERN UND LUGANO