

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur**

Band (Jahr): **94 (2014)**

Heft 1013

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Exklusiver Finanzworkshop für gemeinnützige Stiftungen

ANLEGEN UND FÖRDERN

WIE STIFTUNGEN IHR VERMÖGEN SCHÜTZEN UND IHRE FÖRDERTÄTIGKEIT ERHALTEN

24. MÄRZ 2014, 10 – 15.30 UHR, FORUM ST. PETER, ZÜRICH

Organisiert von SwissFoundations, Verband der Schweizer Förderstiftungen

PRAKTISCHES WISSEN AUS ERSTER HAND

Selten war die Vermögensanlage so anspruchsvoll wie in dieser Zeit. Nicht nur tiefe Zinsen und sinkendes Einkommen, auch hohe Bewertungen und Risiken wie die anhaltende Staatsverschuldung vieler Länder oder eine drohende Inflation stellen grosse Herausforderungen dar.

Der SwissFoundations Finanzworkshop vermittelt Fach- und Praxiswissen rund um das Thema der Vermögensverwaltung gemeinnütziger Stiftungen und befähigt die Teilnehmer, neue Wege in der Vermögensanlage zu prüfen und einzuschlagen.

REFERENTEN:

Dr. Felix Brill, Chefökonom von Wellershoff & Partners
Gian Heim, Stiftungsrat, Teamco Foundation
Wolfram Klinger, Geschäftsführer, Novarca Services AG
Peter Spinnler, Gründer, Präsident, Animato Foundation
Marc Stucki, Geschäftsführer, Fondation Johanna Dürmüller-Bol
Daniel Vock, Chief Investment Officer Anova Management AG
Lukas von Orelli, Geschäftsführer, Velux Stiftung;
Leiter des Arbeitskreis Finanzen von SwissFoundations

PROGRAMM:

- **Zwischen Hoffen und Bangen**
Wie weiter mit Weltwirtschaft und Finanzmärkten?
- **Der P & P Ansatz:**
Praxisorientiertes Vermögensmanagement für Stiftungen - aus Sicht eines Schweizer Family Offices
- **Anlageprozess und Anlagereglement in der Praxis**
Eine grosse und eine kleine Stiftung präsentieren ihren Case
- **Kostenfalle Vermögensverwaltung**
Von Bankgebühren, Retrozessionen und anderen Kosten
- **Vermögensverwalter: Auswahl und Kommunikation**
Ein Praxisbeispiel

PROGRAMM UND ANMELDUNG:

www.swissfoundations.ch, Telefon: + 41 44 440 00 10

Teilnahmekosten:
CHF 450, SF Mitglieder bezahlen CHF 150.

EIN BLICK UNTER DIE HAUBE

Das autobau Buch

autobau™ 

Erlebnis Automobil auf 200 Seiten

Obwohl der Name darauf hindeutet, werden bei «autobau» keine Autos produziert. Was ist «autobau»? Dieses Buch berichtet über die Hintergründe zum Unternehmen in Romanshorn. Wie entstand die Idee dazu? Weshalb wurde das Projekt ausgerechnet in der Hafenstadt am Bodensee realisiert?

Mit rund 150 faszinierenden Fotos und anregenden Texten offenbart der «Blick unter die Haube» auf 200 Seiten, wie die Geschichte von «autobau» begann und was das Unternehmen heute ist.

Jetzt erhältlich: autobau.ch/shop

autobau AG

Erlebniswelt

Egnacherweg 7

CH-8590 Romanshorn

T +41 71 466 00 66

www.autobau.ch