

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Soldat : Monatszeitschrift für Armee und Kader mit FHD-Zeitung**

Band (Jahr): **52 (1977)**

Heft 10

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Edouard Sandoz war der Name des Mannes, der 1886, zusammen mit Dr. Alfred Kern, in Basel eine kleine Anilinfabrik gründete.

Sandoz ist der Name der Firma, die sich aus diesem bescheidenen Anfang entwickelte, heute mit 90 Tochtergesellschaften in aller Welt vertreten ist und im letzten Jahr mit 34000 Mitarbeitern für rund 4 Milliarden Franken Farbstoffe, Chemikalien, Pharmazeutika, Agrochemikalien und Diätetika herstellte.

Sandoz ist ein Name: ein Sammelname für Fortschritt, Vertrauen und Sicherheit.



SANDOZ
Sandoz AG Basel

Der Golf ist Spitze.



FRL. C 15837
SCHUMACHER KAETI
BUCHHANDLG., POSTFACH
3000 BERN 7

AZ 8712 Stäfa

Die wichtigsten Seiten unseres Bestsellers lassen sich gut und einfach beschreiben.

- eine Wirtschaftlichkeit.
- eine Sicherheit.
- ein technisch perfektes Konzept.
- eine moderne, nützliche Kompaktform.
- eine Preiswürdigkeit.
- eine komfortable Ausstattung.
- eine Leistungsstärke.
- eine praktische Heckklappe.
- eine freundlichen Leute vom Service.
- Und seine Modellvielfalt.

Sicher sprechen noch zahlreiche andere Gründe dafür, warum der Golf an der Spitze

in Europa und in der Schweiz steht. Und sei es der spitzfindige Grund, dass die Ersten auch die Besten sind.

PS: Das geben wir jedem neuen VW mit auf den Weg: Die 1-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung. Und den 2-Jahres-Intertours-Winterthur-Autoschutz.

VW. Die meistverkaufte Marke der Schweiz.



Informations-Coupon.

Bitte schicken Sie mir den Golf-Prospekt.

Adresse:

PLZ/Ort:

Ausschneiden und einsenden an:
AMAG, Generalvertretung,
5116 Schinznach-Bad.

AMAG-Leasing für Firmen und Gewerbe.
Auskunft: Tel. 056/43 01 01.