

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Soldat : die führende Militärzeitschrift der Schweiz**

Band (Jahr): **73 (1998)**

Heft 10

PDF erstellt am: **08.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

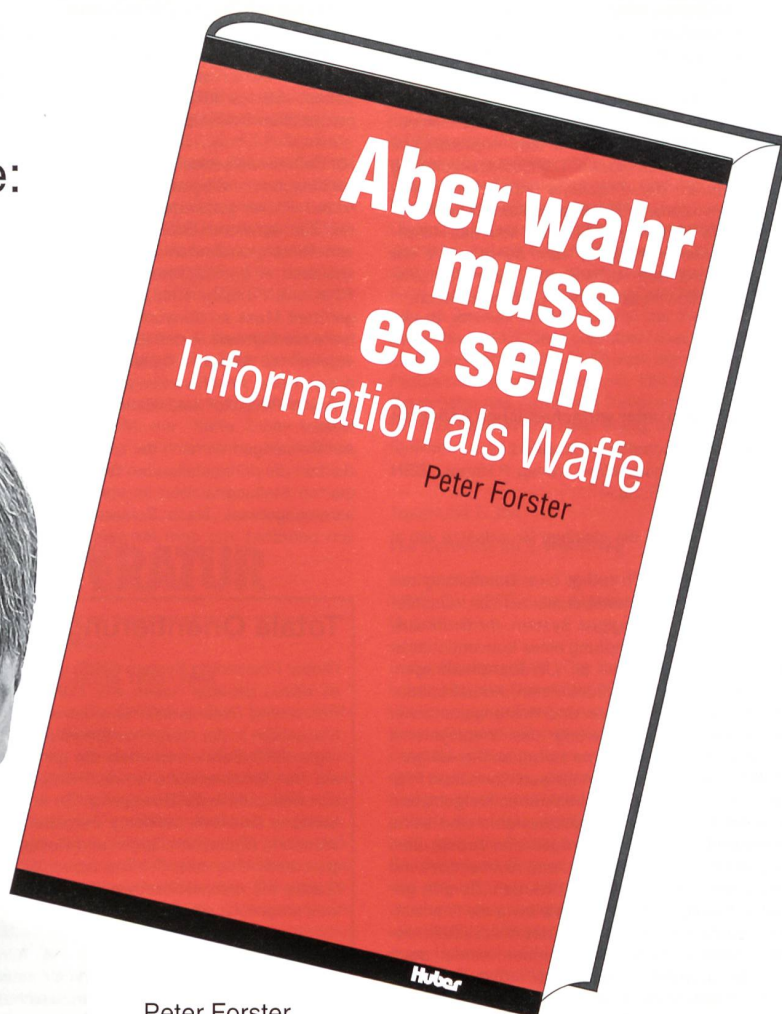
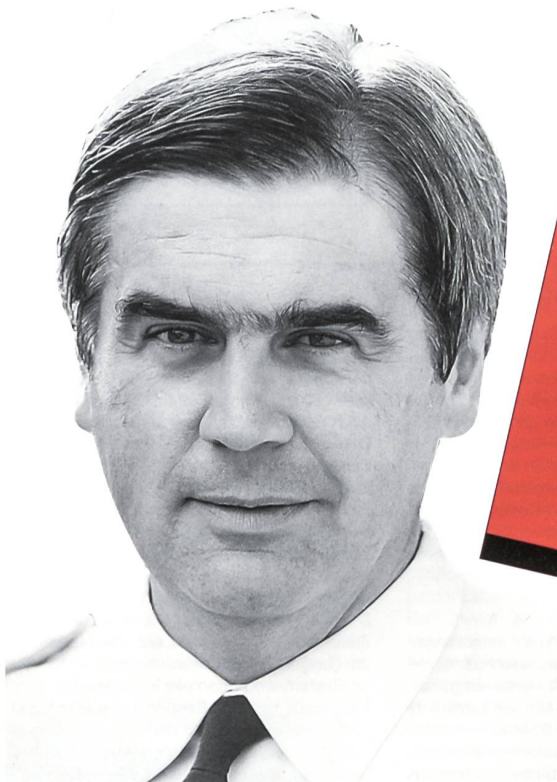
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die Schweiz auf der  
Suche nach einer  
Informationsstrategie:



Peter Forster  
Aber wahr muss es sein. Information als Waffe.  
288 Seiten, 41 s/w-Abbildungen,  
Geleitwort von Arnold Koller, Gebunden, Fr. 48.–

- Warum geriet die Schweiz im Schatten des Zweiten Weltkrieges derart unter Druck?
- Wie effizient setzte Norman Schwarzkopf die Information im Golfkrieg ein?
- Weshalb war den Serben, Kroaten und Muslimen im Informationskrieg jedes Mittel recht?

Chancen und Risiken der Information in Krise und Krieg: Ein Buch, das uns alle direkt angeht; denn im Staatsleben, in den Armeen und der Wirtschaft setzt sich nur noch durch, wer zur richtigen Zeit am richtigen Ort über die richtige Information verfügt – und sie einzusetzen weiss.

## Bestellung

Ich bestelle \_\_\_\_\_ Ex.

**Peter Forster, Aber wahr muss es sein**  
à Fr. 48.– (zzgl. Porto + Versand Fr. 6.50)

Name, Adresse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

VERLAG  
HUBER  
FRAUENFELD

# Huber

Postfach  
8501 Frauenfeld  
Telefon 052 / 723 57 91  
Telefax 052 / 721 44 10  
Inernet <http://www.huber.ch>