

Silber für die Genossenschaft Fontana Passugg

Autor(en): **Matthews, Renate**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Sonos / Schweizerischer Verband für Gehörlosen- und
Hörgeschädigten-Organisationen**

Band (Jahr): **98 (2004)**

Heft 3

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-923748>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Verleihung der Marketing-Trophy

Silber für die Genossenschaft Fontana Passugg

Renate Matthews
Vorstandsmitglied der Genossenschaft
Fontana Passugg

Alljährlich verleiht der Schweizerische Marketing Club beehrte Preise für besonders erfolgreiche Schweizer Produkte und Dienstleistungen. Um die sogenannte Marketing-Trophy in Gold, Silber oder Bronze wurde bisher in drei Kategorien gekämpft.

Im Jahr 2004 konnten erstmals auch die Nonprofit-Organisationen ihre Projekte einreichen. In dieser neuen, vierten Kategorie schafften es zwei von sechs Bewerbern bis zum Schluss, darunter die Genossenschaft Fontana Passugg mit ihrem Projekt "Bildungsstätte - 10 Jahre bergauf".

Zur Preisverleihung reisten die Passugger mit einer Gebärdensprach-Dolmetscherin nach Fribourg. Die rund 700 Gäste im Saal waren völlig fasziniert von diesem aussergewöhnlichen Sprachservice auf der Bühne. Aber auch Rolf Zimmermann, Präsident der Genossenschaft Fontana Passugg und selber schwerhörig, holte sich mit seiner Präsentation viele Sympathiepunkte.

Der ehrenvolle zweite Platz wurde mit einem herzlichen und langen Applaus mit erhobenen Händen quittiert. Eines hat Passugg an diesem Tag wohl vor allem gewonnen: Viel Verständnis für die Anliegen der Hörbehinderten und neue Freunde in der Welt der Hörenden.

Bild Mitte: Rolf Zimmermann, Präsident der Genossenschaft Fontana Passugg, stellt das Projekt «Bildungsstätte, 10 Jahre bergauf» vor und erntet viel Applaus.

Bild unten: Die Delegation der Genossenschaft Fontana Passugg: Felix Urech (Vizepräsident, gehörlos), Renate Matthews (Vorstandsmitglied, hörend), Edi Wullschleger (Sekretär und Initiant der Teilnahme an der Marketing-Trophy, hörend) und Rolf Zimmermann (Präsident, schwerhörig).



Otto Ineichen, Präsident des Schweizerischen Marketing Club, bei seiner Begrüssungsrede, übersetzt von der Gebärdensprachdolmetscherin Theres Weingart.

