

Objektyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **Schweizerische Zeitschrift für Soziologie = Revue suisse de sociologie = Swiss journal of sociology**

Band (Jahr): **3 (1977)**

Heft 1

PDF erstellt am: **27.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

VIENT DE PARAÎTRE

télévision locale et animation urbaine

**paul beaud
guy milliard
alfred willener**

Une nouvelle technologie vient de faire son apparition dans le domaine de la communication: la télévision par câble, qui améliore la réception des émissions et, surtout, autorise la multiplication du nombre des chaînes reçues par chaque téléspectateur. Mais ses caractéristiques pourraient aussi permettre d'échapper au centralisme de la télévision nationale, de réaliser des émissions à l'échelle d'une ville ou même d'un quartier et de les diffuser à partir d'un studio local. Grâce à la possibilité d'utiliser du matériel vidéo semi-professionnel, grâce aussi au concours bénévole des téléspectateurs, appelés à devenir réalisateurs, techniciens ou participants à des débats, cette autre télévision peut fonctionner avec un budget réduit.

Depuis plusieurs années déjà, de nombreuses villes du Canada et des Etats-Unis possèdent ainsi des réseaux autonomes qui sont utilisés pour l'information locale, l'enseignement scolaire, l'éducation permanente, etc.

Quelques expériences de ce genre sont actuellement en cours ou en préparation en Suisse, en France, en Belgique et dans divers autres pays européens. Deux de ces tentatives sont analysées ici: celle du Nouveau Crèteil, en préparation dans une ville nouvelle de la banlieue parisienne, et celle de la Villeneuve de Grenoble où, pendant plus de deux ans, les habitants ont pu confectionner les programmes de leur propre chaîne de télévision, avec l'aide d'une équipe d'animation.

En s'efforçant d'envisager l'ensemble des problèmes sociaux, culturels et politiques que pose l'utilisation de ce nouveau moyen de communication, cet ouvrage veut en cerner tant les limites, les difficultés que les potentialités.

EDITIONS DELTA S.A., 2, rue du Château, 1800 Vevey.

Uli Windisch
Alfred Willener

Le Jura incompris

1976, 196 p., 28 frs.

Editions Delta SA
Rue du Château 2, 1800 Vevey 2

Le Jura incompris

Fédéralisme ou totalitarisme?

Deux sociologues ont tenté d'établir un diagnostic « à chaud » du problème jurassien en participant à divers événements récents (plébiscites, diverses initiatives culturelles et politiques, etc.).

Ils postulent que le Jura représente une crise pour la Suisse. De même que l'accidentel révèle le « normal » sous des angles que l'étude de ce dernier ne permet même pas d'entrevoir, le Jura a fait surgir des aspects invisibles et latents de notre société. Le Jura, un révélateur privilégié.

La *suissitude* (volonté d'exister en tant que Suisses: fédéralistes, autonomistes, etc.) est opposée à la *suissité* (manière stéréotypée d'apparaître suisse). Mauvais Suisses les séparatistes? Plus suisses (à l'ancienne) que la majorité des Suisses de l'actualité. Une des conclusions.

Les auteurs ont donné la priorité aux « éléments qui bougent et font bouger la société » plutôt qu'au magma de la majorité silencieuse. Dionysos plutôt qu'Apollon.

Ce dossier nous concerne tous autant que les Jurassiens. Un ouvrage accessible, vivant, qui prend parti, destiné à ceux qui ne sont pas indifférents à la vie sociale, culturelle et politique de la Suisse.

Schweizerische Zeitschrift für Soziologie

Ziele der Zeitschrift

Die Schweizerische Zeitschrift für Soziologie versteht sich als Instrument zur Sammlung von Daten und Analysen über die Schweiz und damit zugleich als Spiegel der sozialwissenschaftlichen Forschung in diesem Land. Trotz dieser Priorität ist sie aber auch sehr an Arbeiten ausländischer Autoren interessiert, ob sie einen Bezug zur Schweiz haben oder nicht.

Die Zeitschrift steht allen Forschungsrichtungen offen. Die Auswahl der Artikel, die zur Veröffentlichung angenommen werden, geschieht durch das Redaktionskomitee und die Lektoren.

Einige unerlässliche Regeln für die Unterbreitung der Manuskripte

1. Die vorgeschlagenen Artikel müssen in maschinengeschriebener Form, wenn möglich mit Zeilenabstand $1\frac{1}{2}$, in mindestens 4 Exemplaren unterbreitet werden.
2. Die Artikel müssen von einer Zusammenfassung (ungefähr $\frac{1}{2}$ Seite) in Deutsch und Französisch begleitet sein.
3. Bibliographische Angaben im Text haben folgende Form: ... (Merton, 1964, p. ...).
4. Am Ende des Artikels folgt eine Zusammenstellung aller Referenzen, alphabetisch nach Autoren geordnet.

Die Referenzen müssen wie folgt vereinheitlicht werden:

Bücher: Merton R.K. (1967): *Social Theory and Social Structure*. Free Press, New York (3. Aufl.).

Zeitschriften- Hollander E.P. (1971): *Style, Structure, and Setting in Organizational*
artikel: *Leadership*. In: *Administrative Science Quarterly*, 16, no 1, S. 1–9.

Artikel in Udy S. (1965): *The comparative analysis of organizations*. In: *Hand-*
Kollektiv- book of organizations, MARCH J.H. (Hg.), Chicago, S. 678–709.
werken:

5. Die graphischen Darstellungen, Karten usw. müssen so unterbreitet werden, dass sie direkt für die Anfertigung von Offsetfilmen brauchbar sind. Die Zeitschrift hat leider nicht die Mittel, sie von einem Graphiker anfertigen zu lassen.
6. Im allgemeinen sollte die Länge der Texte 30 maschinengeschriebene Seiten nicht überschreiten, Anmerkungen, Referenzen und graphische Darstellungen inbegriffen.
7. Der Autor eines Artikels, der von der Zeitschrift angenommen wurde, kann noch Detailänderungen an seinem Text vornehmen. Es wäre jedoch vorzuziehen, wenn die der Zeitschrift vorgeschlagenen Artikel schon in ihrer definitiven Form abgefasst wären.
8. Die Adresse des Autors muss am Ende des Artikels stehen.

Einsendungen von Manuskripten

Die Manuskripte müssen an folgende Adresse gesandt werden: Jean Kellerhals, «Schweizerische Zeitschrift für Soziologie», 353, route de Chancy, CH-1233 Bernex.

Revue suisse de sociologie

Objectifs de la Revue

La Revue suisse de sociologie a pour but de refléter l'activité des chercheurs en sciences sociales travaillant en Suisse et de permettre l'accumulation de données et analyses relatives à ce pays. Malgré cette sorte de priorité, elle est largement ouverte aux chercheurs étrangers, que leur travail porte ou non sur la Suisse.

En fonction de ses objectifs, la Revue ne privilégie ou n'exclut aucune tendance ni aucun domaine de la recherche. Le choix des articles retenus pour la publication est fait par le comité de lecture et le comité de rédaction.

Quelques normes indispensables pour la présentation de manuscrits

1. Les articles proposés doivent être remis sous forme dactylographiée, si possible à interligne 1 ½, en 4 exemplaires au moins.
2. Les articles doivent être accompagnés d'un résumé (environ ½ page) en français et en allemand.
3. Les références bibliographiques dans le corps du texte doivent être présentées ainsi: ... (Merton, 1964, p. ...).
4. L'ensemble des références complètes est donné à la fin de l'article, par ordre alphabétique des auteurs.
Il faut standardiser les références dans la manière suivante:
Livres: Merton R. K. (1967): *Social Theory and Social Structure*. Free Press, New York (3^e éd.).
Articles de revue: Hollander E. P. (1971): *Style, Structure, and Setting in Organizational Leadership*. In: *Administrative Science Quarterly*, 16, no 1, p. 1-9.
Articles d'ouvrages collectifs: Udy S. (1965): *The comparative analysis of organizations*. In: *Handbook of organizations*, March J. G. (ed.), Chicago, p. 678-709.
5. Les graphiques, cartes, etc. doivent être présentés sous une forme directement utilisable pour la confection de films offset. La Revue n'a malheureusement pas les moyens de les faire mettre au point par un graphiste.
6. En général, la longueur des textes ne devrait pas dépasser 30 pages dactylographiées, notes, références et graphiques compris.
7. L'auteur d'un article accepté par la Revue peut bien sûr introduire des modifications de détail dans son texte. Il serait toutefois souhaitable que les manuscrits proposés à la Revue soient déjà rédigés dans une forme définitive.
8. L'adresse de l'auteur doit figurer à la fin de l'article.

Où envoyer les manuscrits?

Les manuscrits doivent être envoyés à l'adresse suivante: Jean Kellerhals, «Revue suisse de sociologie», 353, route de Chancy, CH-1233 Bernex.