

**Zeitschrift:** Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile

**Herausgeber:** Spitex Verband Schweiz

**Band:** - (2014)

**Heft:** 5

**Rubrik:** Dialogue

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 21.12.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## 5 Questions «Bien plus qu'une foire commerciale»



**Magazine ASD: Lors de l'IFAS 2014, les soins vont être sur le devant de la scène...**

**Heinz Salzgeber:** C'est exact. 30% des visiteurs attendus travaillent dans les professions de soins (hôpitaux, cliniques, établissements médico-sociaux, soins à domicile). D'où l'offre de nombreux exposants qui ont voulu aller à la rencontre de leurs intérêts. Ne serait-ce que dans les domaines «Soins thérapeutiques», «Réhabilitation» et

«Hygiène de consommation», ce sont plus de 150 entreprises qui présentent leurs dernières nouveautés, en termes de produits et de services.

### **Pourquoi les soignants devraient-ils se rendre à cette manifestation?**

Il s'agit du plus grand salon spécialisé de ce genre, et c'est le seul en Suisse. L'occasion de découvrir une plateforme professionnelle aussi complète ne se présente que tous les deux ans. L'IFAS couvre pratiquement intégralement le marché suisse de la santé. Ce n'est pas juste une grande foire commerciale. On peut la considérer comme une plateforme d'innovation qui permet d'avoir sous une même toit une réelle vue d'ensemble, avec des aspects de formation continue intéressants, grâce aux conférences. Une exposition spéciale «l'hôtellerie dans le secteur de la santé» présentera des nouveautés en matière de soins, habitat, architecture, mobilier, vêtements professionnels, etc. pour le public et le privé.

### **Comment se positionne l'IFAS dans le paysage suisse des grands salons d'exposition?**

Plus de 370 exposants, associations, institutions et éditeurs seront là pour se présenter dans les sept halles de Messe Zurich. Cette 33<sup>e</sup> édition de l'IFAS se positionne, comme toujours, sous le signe de la qualité. Pendant ces quatre jours, elle est un vecteur important d'information dans la

recherche et le développement et déclenche des impulsions sur le plan économique et politique. Avec les années, elle s'est imposée comme le rendez-vous par excellence du marché suisse de la santé.

### **L'IFAS se déroule tous les deux ans, en alternance entre la Suisse alémanique et la Suisse romande.**

#### **Y a-t-il des différences?**

L'«IFAS Romandie» est plutôt une plateforme de vente et s'adresse essentiellement au marché de la Suisse occidentale. L'idée est venue du fait que nous avons à Zurich un taux de visiteurs assez bas de Suisse romande (8%) alors que le potentiel du marché romand est considérable. Pour le dire très simplement: puisque les visiteurs ne venaient pas à l'IFAS Zurich, le Salon est venu à eux.

### **Y a-t-il cette année des choses à ne manquer sous aucun prétexte?**

En plus des surfaces d'exposition, le forum offrira aux visiteurs des conférences et des débats sur des thèmes actuels dans le domaine de la santé. Le vendredi sera la «Journée des soins», vouée aux collaborations dans le domaine de la santé et aux soins du futur. Cela marquera la clôture du Salon.

IFAS 2014, du 21 au 24 octobre, Messe Zurich

[www.ifas-messe.ch](http://www.ifas-messe.ch)

## Biographie

Heinz Salzgeber a 50 ans. Il vit à Hombrechtikon dans le canton de Zurich avec sa famille. Ce commercial aguerri est membre de la Direction de Exhibit & More SA, dont le siège se trouve à Fällanden. Dans le cadre de ses fonctions, il est responsable de quatre salons spécialisés dans le domaine de la santé et de la sécurité, en Suisse romande et en Suisse alémanique. Père de trois enfants, il apprécie son travail pour son côté vivant: «Le monde des expos est passionnant et offre en permanence de nouveaux défis.»