

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile**

Band (Jahr): - **(2015)**

Heft 4

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



SOINS À DOMICILE: DU CŒUR À L'OUVRAGE



Le centre de compétence pour nos partenaires



Une collaboratrice de l'ASSASD au travail

Le vieillissement de la société et la volonté des seniors de rester chez eux le plus longtemps possible place les organisations d'aide et de soins à domicile face à un défi herculéen. Pour se mettre au service de toutes les générations, celles-ci investissent dans leur personnel et concluent des partenariats, notamment avec Cosanum, le logisticien suisse au service de la santé.

Anna fait chaque jour le même parcours. Infirmière de formation, elle effectue sa tournée en vélo électrique. Ce matin, il fait beau et elle profite de l'air frais du matin tout en songeant déjà à ses patients. Que va-t-il se passer? Qu'est-ce que la journée va bien lui réserver? Les tâches qu'elle doit accomplir ne sont pas toujours prévisibles. Pas de place pour la monotonie. Elle a déjà rendu visite à deux clientes. Son travail? Faire le ménage, changer les draps et préparer le déjeuner. Un bref salut, une petite plaisanterie et il faut déjà passer à autre chose. Louis, le patient suivant, la préoccupe car il est dépendant d'elle. Son état de santé se détériore de jour en jour. Elle doit donc prévoir plus de temps pour lui car aux soins de base qu'elle lui prodigue (soins corporels et bucco-dentaires, habillage et déshabillage et prise des médicaments) viennent se greffer d'autres tâches: contrôle de la pression artérielle, changement des bandages et traitement des plaies.

Un rôle d'interface

Les statistiques sont éloquentes: 579 organisations d'aide et de soins à domicile et 33 500 collaborateurs de toute la Suisse veillent au bien-être de 220 000 patients. Elles se chargent de missions d'appoint essentielles dans le domaine de la prise en charge médicale et des tâches ménagères et deviennent souvent des interlocuteurs privilégiés pour les clients.» Anna est tout à fait représentative des collaborateurs de ce secteur: «Notre contrat de prestations nous im-

pose de nous déplacer partout, même dans des régions très reculées.» L'objectif principal de l'association est clair: «Nous encourageons le développement professionnel des prestations Spitex et défendons les intérêts des organisations d'aide et de soins à domicile de cette branche à but non lucratif auprès des milieux politiques, des partenaires et des assureurs à l'échelle nationale. Nous élaborons également des directives et des normes dans différents domaines (formation, qualité et communication) pour nos associations cantonales et leurs organisations de base.»

Une mission plus importante que jamais

L'évolution démographique, la complexité croissante des maladies, le raccourcissement global des séjours à l'hôpital et le maintien d'une offre de qualité sont autant de défis à relever. Dès à présent, quelque 90 000 patients sont âgés d'au moins 80 ans: «Et ce nombre est en constante augmentation. Les gens vivent plus longtemps et même à un âge avancé, ils souhaitent pouvoir rester autonomes», observe Isabel Küffer, responsable communication/marketing de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile (ASSASD). La complexification des pathologies – du point de vue tant social que médical – exige des compétences accrues de la part du personnel. «Les interventions des Spitex se révèlent de jour en jour plus difficiles.» Les collaborateurs faisant partie de la chaîne thérapeutique remplissent de surcroît un rôle d'interface de plus en plus central entre les clients et les hôpitaux, les médecins, les pharmaciens, les directeurs d'EMS et les assureurs maladie. «Il devient indispensable d'assumer des tâches de communication et de coordination.» Les cantons ayant par ailleurs plébiscité le système ambulatoire, les organisations d'aide et de soins à domicile sont plus importantes que jamais. «Il arrive qu'un traitement stationnaire renchérisse le coût des soins», précise Isabel Küffer. Pour assumer leur de-





Zone de réception de la marchandise au centre logistique à Schlieren



Entrepôt à étagères élevées, avec 6500 emplacements pour palettes

cosanum

Le logisticien au service de la santé.

Cosanum AG
Brandstrasse 28
8952 Schlieren

Tél. 043 433 66 00
info@cosanum.ch
cosanum.ch

voir de prise en charge, les Spitex sont tributaires de l'argent public. Au niveau de l'association faitière, la collaboration avec des partenaires comme Cosanum, le logisticien suisse au service de la santé, permet non seulement à l'ASSASD de s'autofinancer mais représente également une valeur ajoutée pour les organisations Spitex qui interviennent sur le terrain.

Une large palette de prestations

«Nous travaillons avec certaines organisations Spitex depuis plusieurs décennies, nous connaissons donc parfaitement leurs besoins», révèle Bruno Schefer, directeur de Cosanum. Depuis mai 2015, le logisticien suisse a encore renforcé son partenariat avec l'association et parrainera l'ASSASD pour les trois années à venir. Cette situation réjouit beaucoup Bruno Schefer: «Nous ne doutons pas de l'efficacité du traitement ambulatoire. Aujourd'hui, les patients veulent être soignés chez eux jusqu'à un âge avancé», déclare-t-il. Et d'ajouter: «L'idée d'un partenariat avec l'association faitière des organisations à but non lucratif était dans l'air depuis longtemps. Je ne considère pas Cosanum comme une entreprise exclusivement commerciale vendant des consommables, mais plutôt comme un prestataire au service des clients. Nous voulons également nous position-

ner auprès des organisations Spitex locales avec lesquelles nous ne travaillons pas encore. L'offre Cosanum en matière d'aide et de soins à domicile n'a cessé de s'étoffer et nous sommes en mesure de facturer directement nos prestations à tous les assureurs maladie de Suisse.» En étroite collaboration avec différentes organisations du secteur, Cosanum a lancé en 2014 un concept ad hoc sur le marché. Cette réussite montre bien que l'entreprise est à même de proposer des solutions répondant à des besoins spécifiques. Outre un assortiment complet de produits dans les domaines du traitement de l'incontinence et des plaies ainsi que du matériel auxiliaire et elle propose aussi des articles ménagers, un plus appréciable. Enfin, des formations continues en français et en allemand sur les produits et sur des thèmes généraux tels que la gestion des présences dans le domaine de la santé font également partie de l'offre.

Un partenariat profitable

Isabel Küffer souligne elle aussi que le vaste éventail de prestations de Cosanum a plaidé en faveur d'un partenariat étroit. De la sélection des produits à des offres telles que la facturation directe aux caisses maladie, le logisticien propose en effet des solutions

globales répondant aux besoins des organisations à but non lucratif d'aide et de soins à domicile ainsi qu'à leurs clients. Mais il ne s'agit pas d'imposer quoi que ce soit. La responsable marketing/communication de l'ASSASD précise que les prestataires du secteur sont libres de décider avec qui ils souhaitent travailler: «Nous considérons Cosanum comme une entreprise très innovante, ce qui nous convient très bien. En contrepartie, cette dernière pourra utiliser les canaux de l'association faitière pour ses campagnes publicitaires et ses opérations de communication.» Isabel Küffer affirme que l'association faitière entend mener une coopération de long terme avec Cosanum, bien que l'accord signé ne porte que sur trois ans. Les deux parties sont persuadées d'avoir fait le bon choix: «Nos partenaires doivent avoir un lien direct avec l'offre d'aide et de soins à domicile et jouir d'une bonne image», explique l'experte. Bruno Schefer met en évidence un autre point: «La collaboration étroite avec l'ASSASD se traduit également par des valeurs communes: dialogue, respect et partenariat.» Tout le monde est gagnant, à commencer par Anna, qui profitera dorénavant d'un paquet de prestations sur mesure grâce auquel elle pourra se consacrer pleinement à la tâche qui lui tient le plus à cœur: soigner ses patients.

Notre «C», gage de moments magiques

Nouveau: shop.cosanum.ch
COMMANDER SIMPLEMENT EN LIGNE!

Enregistrez-vous maintenant:
shop.cosanum.ch

Découvrez une prodigieuse LOGISTIQUE AU SERVICE DE LA SANTÉ

Passez le mot:
cosanum.ch/magic

DES PROUESSES AU SERVICE DE VOS CLIENTS

Nos marchés cibles:
cosanum.ch/marche