

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile**

Band (Jahr): - **(2016)**

Heft 6

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Un succès qui ne se dément pas

L'IFAS, rendez-vous de l'innovation dans le secteur de la santé

L'IFAS, le salon spécialisé du marché de la santé, reste un point de rencontre.



Exposants, CareFair, exposition spéciale et le Forum – les visiteurs du salon IFAS 2016 étaient très satisfaits.

Médecins, personnel soignant, thérapeutes, pharmaciens, responsables administratifs et des achats au sein d'hôpitaux, de cliniques et d'établissements médico-sociaux, tous se sont retrouvés à l'IFAS 2016 afin d'y collecter des informations de fond indispensables pour prendre des décisions et envisager les investissements futurs. Le salon leur a offert une vue d'ensemble unique de ce que propose le marché en termes de produits actuels et de prestations et tendances novatrices, sans oublier les postes vacants et possibilités de formation continue. Parmi les nombreux nouveaux produits, il convient de citer par exemple les solutions informatiques permettant de mettre en contact différents acteurs du secteur de la santé, comme le robot «NAO», qui établit un lien entre les enfants qui doivent faire un séjour prolongé à l'hôpital et l'école ou le domicile. Via une tablette ou un smartphone, les petits patients sont directement reliés à leur environnement et peuvent diriger le robot à distance.

Des exposants et des visiteurs satisfaits

Les exposants se sont déclarés très satisfaits du salon: «L'IFAS est une plate-forme fantastique pour se faire connaître et nouer de nouveaux contacts», explique Tobias Manz, directeur des ventes de la société OZG

Healthcare. Patrick Mayer a, lui, lancé un nouveau produit à l'IFAS: «J'ai développé des dispositifs d'aide à la marche et les ai présentés pour la première fois au salon». Le pres-tataire informatique Domis Consulting tire également un bilan positif, comme le souligne Jan Braunschweiler: «Nous avons connu une énorme affluence les quatre jours, sans exception. Par ailleurs, il y a tout lieu de se féliciter de la diversité du public, qui comptait tant des utilisateurs que des gérants ou des membres de conseils d'administration».

«Les retours positifs des exposants sur la 34^e édition de l'IFAS 2016 recouvrent les résultats du sondage réalisé auprès des visiteurs, déclare Heinz Salzgeber, le directeur du salon.

Débat de fond sur le système de santé

La conférence de presse d'ouverture a donné lieu à un débat de fond sur les tendances qui se dessinent dans le domaine de la santé. Thomas Heiniger, membre du gouvernement et directeur de la santé du canton de Zurich, a ainsi tenu un exposé sur les conséquences du big data dans le système de santé, se demandant s'il allait apporter de la transparence ou au contraire donner naissance à un enchevêtrement inextricable de données. Selon lui, le rôle du canton n'est pas de mettre en œuvre l'échange électronique de données, mais bien davantage de promouvoir la cybersanté (eHealth), notamment par le biais de financements de départ. Les acteurs du processus sont les prestataires de service et, au bout du compte, les patients, qui doivent se prononcer en faveur du dossier du patient électronique. «Je suis convaincu de l'intérêt du big data», déclare Thomas Heiniger en conclusion de son exposé.

Le directeur du salon Heinz Salzgeber tire un bilan positif: «Nous voulons que la prochaine édition rencontre le même succès que l'IFAS 2016.» Cette 34^e édition a montré qu'il existe chez les professionnels de la santé un véritable besoin d'exposer au salon et d'y entretenir personnellement le contact avec leurs clients, de s'y informer et d'y agrandir leur réseau.

Prochaines dates

IFAS 2018: du 23 au 26 octobre 2018, IFAS Zürich, Zürich-Oerlikon