

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 5

PDF erstellt am: **13.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Un employeur aux multiples atouts



Avez-vous déjà remarqué que les deux moitiés d'un seul et même cœur se cachent dans le logo de l'Aide et soins à domicile (ASD) à but non lucratif? Il suffit de les assembler correctement pour que celles-ci forment un tout. D'où l'idée d'utiliser une mutation de ce logo comme illustration de couverture. Une autre source d'inspiration a servi à réaliser ce numéro: la devise «We love ASD». Celle-ci a constitué le point de départ de notre dossier thématique intitulé «Un employeur attractif».

Mais alors, qu'est-ce qui fait de l'ASD à but non lucratif un employeur attractif? Les employés des services d'aide et de soins à domicile étant les mieux placés pour répondre à cette question, neuf collaboratrices et collaborateurs issus des quatre coins de la Suisse parlent des raisons pour lesquelles l'ASD leur offre un emploi attrayant. Et évoquent, à travers neuf courtes interviews, les défis de leur travail quotidien. Nous donnons ensuite la parole à Sandrine Fellay Morante, directrice du centre de compétences et gestion des carrières à l'institution genevoise de maintien à domicile (imad), qui met en lumière un grand atout de l'ASD: la formation et le développement continu des compétences du personnel.

Outre la présentation de l'offre Pallifon, cette édition relate aussi l'histoire d'un couple de clients vivant à Fribourg qui, en dépit de deux accidents graves et d'une vie en fauteuil roulant, a toujours réussi à se soutenir malgré les épreuves. Ce numéro se clôt par les réponses de la pionnière des soins infirmiers Liliane Juchli à nos «5 questions». Bonne lecture!

Flora Guéry, rédactrice

## ACTUEL

5 Retour sur la Journée nationale de l'ASD

## PRESTATIONS

8 En visite à la centrale d'appels de Pallifon

## SOCIÉTÉ

12 La vie chahutée d'un couple de clients

16 **DOSSIER «Un employeur attractif»**

17 Neuf employés partagent leur point de vue

26 L'importance de la formation et du développement des compétences

## RÉSEAU

30 Combattre la pénurie de personnel dès la formation

## DIALOGUE

32 5 questions à la pionnière des soins Liliane Juchli

## LA DERNIÈRE

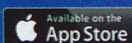
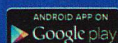
Couverture: Le logo de l'Aide et soins à domicile se mue en cœur en lien avec la devise «We love ASD» et le thème du dossier thématique: «Un employeur attractif».

Illustration: Pomcanys Marketing AG



**Intuitive, pratique, gratuite.**

L'application du Magazine ASD et ses nouvelles fonctionnalités pour smartphones et tablettes.



S'informer et partager:  
facebook.com/SpitexMagazin