

"Les histoires de vie se poursuivent avec les soins de longue durée"

Autor(en): **Heiniger, Francesca**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-928240>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Sur une affiche de la campagne: Gabriella L., cliente d'Aide et soins à domicile. Montage photo: Havas

«Les histoires de vie se poursuivent avec les soins de longue durée»

Aide et soins à domicile Suisse, Curaviva Suisse et OdASanté ont lancé la campagne nationale intitulée «Le métier le plus important en Suisse» pour attirer l'attention sur le besoin de professionnels dans les soins de longue durée, notamment au niveau tertiaire.

La campagne pluriannuelle lancée au début du mois de juin montre les domaines d'activité exigeants et variés dans les soins de longue durée ainsi que les nombreuses possibilités de formation continue et de carrières dans ce domaine.

Elle souligne l'importance des soins de longue durée pour permettre au nombre croissant de personnes nécessitant des soins de vivre de manière autonome et d'avoir une bonne qualité de vie.

Cependant, il existe aujourd'hui déjà une pénurie de personnel dans ce secteur: les établissements médico-sociaux (EMS) et les organisations d'Aide et de soins à domicile sont confrontés à de grandes difficultés pour recruter du personnel qualifié.

Selon le Rapport national sur les besoins en effectifs dans les professions de la santé de 2016, seulement 43 pourcents des diplômés nécessaires dans le secteur infirmier (niveau tertiaire) sont délivrés chaque année.

La Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS) et

OdASanté estiment que d'ici 2025, la demande en personnel formé au niveau tertiaire sera d'environ 17 000 professionnels supplémentaires, dont 10 000 pour les EMS et les services d'Aide et de soins à domicile.

La campagne conçue par l'agence Havas

Les besoins sont particulièrement importants concernant les professionnels formés au niveau tertiaire: moins de la moitié des professionnels qualifiés nécessaires obtiennent chaque année un diplôme de niveau tertiaire (niveau Haute école spécialisée ou Ecole supérieure). Pour cette raison, outre la recherche de nouveaux professionnels qualifiés, cette campagne vise également à motiver le personnel existant à suivre des formations continues et à ne pas abandonner leur profession.

Les histoires de vie se poursuivent avec les soins de longue durée – c'est l'idée centrale de la campagne conçue par l'agence Havas. D'une part, des clients des services d'Aide et de soins à domicile et les résidents des EMS et, d'autre part, des infirmières et infirmiers occupant diverses fonctions, à différentes étapes de leur carrière et venant de toutes les régions de la Suisse prennent la parole. De cette manière des portraits émouvants illustrent comment les professionnels des soins de longue durée peuvent contribuer à la richesse et à la continuité des histoires de vie.

«Rester en contact avec le monde»

«Mon fauteuil roulant est devenu un fidèle compagnon», dit Gabriella L., 53 ans, une cliente de l'Aide et des soins à domicile qui est présentée dans la campagne. A l'âge de vingt ans, elle a reçu un diagnostic de sclérose en plaques et elle dépend d'un soutien depuis 1999. C'est le destin de beaucoup de personnes qui ont ceci en commun: sans les soins de longue durée, elles n'auraient pas pu continuer à vivre de manière autonome.

«Ce que j'aime avec le personnel soignant de l'Aide et des soins à domicile, c'est que tous les jours, il m'Aide à monter

dans un fauteuil roulant, qu'il reste toujours agréable et qu'il me soutient par ses connaissances spécialisées», explique Gabriella L. qui précise encore: «L'Aide et soins à domicile me permet de rester en contact avec le monde.»

«Je souhaite que les jeunes aient une attitude positive envers les soins de longue durée et qu'ils s'y intéressent.»

Gabriella L.

«Le plus beau métier»

Cette valorisation de la personne, ce contact interpersonnel sur une longue période de temps et les connaissances nécessaires pour intervenir de manière utile et appropriée, voilà des éléments centraux dans les professions de soins de longue durée.

«Je souhaite que les jeunes aient une attitude positive envers les soins de longue durée et qu'ils s'y intéressent. J'aimerais qu'ils comprennent qu'il s'agit d'une profession très enrichissante qui apporte beaucoup en retour et que l'on apprend pour la vie», explique Simona Mazzagatti, infirmière, titulaire d'un DAS en gériatrie et gérontologie, qui travaille dans le service d'Aide et de soins à domicile d'Agno, au Tessin. «Il existe beaucoup de beaux métiers, mais le mien est le plus beau», affirme-t-elle.

Francesca Heiniger

www.le-plus-important-metier.ch

A propos de la campagne

Face à la forte demande de personnel soignant qualifié, le Conseil fédéral a décidé en décembre 2016 de soutenir des mesures spécifiques visant à promouvoir l'image des professions dans les soins de longue durée. L'objectif principal de la campagne, qui vient d'être lancée, est d'augmenter le nombre de diplômes décernés au niveau tertiaire en mettant en évidence les possibilités de carrière dans les professions soignantes. Les organismes suivants sont représentés dans le groupe d'accompagnement de la campagne: la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS), l'Association Spitex privée Suisse (ASPS), l'Association suisse des infirmières et infirmiers (ASI), l'Organisation faîtière suisse du monde du travail du domaine social (SAVOIRSOCIAL), l'Association suisse des centres de formation santé (ASCFS) et l'Association d'établissements économiquement indépendants pour personnes âgées (senesuisse). Le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) soutient cette campagne en mettant des moyens à disposition pour la promotion de projets.