

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 4

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Promotion de la santé: privilégier l'estime au contrôle

Pour que la gestion de la santé en entreprise (GSE) porte ses fruits, un employeur doit communiquer avec ses collaborateurs et collaboratrices en faisant preuve de franchise et de transparence. L'exemple de Puntreis, dans le magnifique canton des Grisons, montre la voie.

Pour le personnel soignant aussi, un environnement professionnel favorable à la santé est primordial. Diego Deplazes, gérant du centre de soins Puntreis situé à Disentis/Mustér, dans les Grisons, en est convaincu. «La charge physique et psychique ne doit pas être sous-estimée», explique-t-il. Les absences représentent une charge supplémentaire pour les membres restants de l'équipe et le personnel qualifié est devenu une denrée rare dans le secteur de la santé. «C'est pourquoi nous souhaitons être un employeur attrayant.»

Trois mesures pour atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, Diego Deplazes a eu recours à Visana en tant que partenaire externe pour la GSE, en accord avec les membres du conseil d'administration. Trois mesures ont été mises en œuvre: des entretiens de reprise du travail systématiques, un contact régulier pendant les absences ainsi que des certificats de maladie détaillés.

«Nos collaborateurs et collaboratrices doivent sentir que nous nous intéressons à eux», souligne Diego Deplazes. Il est judicieux de privilégier l'estime au contrôle. C'est pourquoi Puntreis garde désormais un contact permanent avec les collègues malades et évalue après leur retour si l'absence était liée au travail. De plus, il est toujours communiqué avec transparence quelles sont les conséquences d'une absence pour l'équipe et pourquoi la charge est déjà fortement réduite lorsque le collaborateur ou la collaboratrice concerné/e vient travailler ne serait-ce que deux heures. «Cela favorise l'esprit d'équipe», ajoute Diego Deplazes.

Le certificat médical, un outil précieux

Globalement, Puntreis jouit d'une excellente image auprès du personnel. «Nous avons constamment des cas dans lesquels des collaborateurs et collaboratrices aimeraient travailler, mais ne peuvent pas, puisqu'ils sont en incapacité de travail à 100 %.» Grâce aux certificats médicaux détaillés facultatifs, c'est toutefois devenu possible, en accord avec le médecin.

L'exemple de Puntreis montre que la franchise et la transparence portent leurs fruits pour l'introduction d'une GSE. Manifester de l'intérêt et de la compréhension aide à lutter contre le stress professionnel et à accroître la motivation. Diego Deplazes envisage-t-il donc bientôt d'introduire des mesures de promotion de la santé supplémentaires? «Ce n'est pas prévu à l'heure actuelle. Mais si des collaborateurs ou collaboratrices souhaitaient me faire part de leurs idées, je serais volontiers prêt à les écouter.» Car la promotion de la santé ne devrait pas être uniquement «prescrite» par l'entreprise.



Diego Deplazes, gérant du centre de santé Puntreis, a introduit la GSE dans son entreprise, avec le soutien de Visana.

GSE – le succès, de manière systématique

La gestion de la santé en entreprise (GSE) est plus que de la prévention. C'est l'expression du véritable intérêt porté à la santé physique et psychique des collaboratrices et collaborateurs. Visana vous conseille pour une mise en œuvre systématique, avec des présentations, des séminaires, de la prévention en matière d'accidents ou des outils de calcul. visana.ch/gse

Puntreis Center da sanadad SA

Le centre de soins Puntreis situé à Disentis/Mustér, dans les Grisons, dispose de 55 places de soins, avec une unité pour les personnes atteintes de démence. Les patientes et patients y bénéficient d'un suivi et de soins adaptés à leurs besoins spécifiques. Puntreis emploie environ 90 collaborateurs et collaboratrices, dont onze apprentis/es et étudiants/es; le restaurant interne constitue un point de rendez-vous très apprécié des résidents/es et des visiteurs/euses.

Pratique: Des solutions d'appel d'urgence suisses individuelles et innovantes.

On ne se sent jamais plus en sécurité, calme et satisfait que chez soi. Pour qu'il en soit toujours ainsi et que les proches soient informés immédiatement quand il le faut, diverses solutions d'appel d'urgence existent.

Pouvoir continuer à vivre chez soi tout en sachant que quelqu'un sera immédiatement informé en cas d'urgence: telles est justement la fonction des solutions d'appel d'urgence. Pour autant, il n'est pas question de porter un gros bouton rouge autour du poignet ou de devoir charger tous les jours une imposante montre d'urgence. Les dernières technologies de SmartLife Care en sont la preuve!

La solution d'urgence personnelle qui répond à chaque situation individuelle. Les solutions d'appel d'urgence reposent sur trois éléments: le bouton, l'appareil et l'abonnement. Chacun peut alors composer sa solution personnelle. Sur simple pression d'un bouton, le système avertit les destinataires souhaités et les utilisateurs peuvent leur parler par le biais du haut-parleur de l'appareil de base.

Avec l'abonnement individuel, chaque utilisateur décide qui doit être contacté en cas d'urgence: soit les proches uniquement, soit les proches et la centrale d'appel d'urgence, soit la centrale d'appel d'urgence directement. Après concertation, l'organisation de services de soins à domicile peut également être ajoutée à la liste des contacts, en précisant les horaires individuels de prise en charge.

DISPOSITIF DE L'APPEL D'URGENCE

1



reddot design award
winner 2017

APPAREIL DE BASE

2



ABONNEMENTS

3



SmartLife Care a pour principe que personne ne devrait renoncer à un appareil d'appel d'urgence pour des raisons financières. De ce fait, nous accordons un rabais conséquent sur le coût de l'abonnement mensuel à tous nos clients allocataires de prestations complémentaires (PC).

«Avec les solutions d'appels d'urgence SmartLife Care, nous savons que nos clients sont entre de bonnes mains.»

Marianne Pfister, directrice générale
Aide et soins à domicile Suisse

SmartLife Care est fier d'être partenaire d'Aide et soins à domicile Suisse.

Dans le cadre de ce partenariat, les clients d'Aide et soins à domicile Suisse profitent d'un rabais de CHF 100 sur l'achat d'un appareil (location exclue)

SmartLife Care

Partenaire de



SmartLife Care SA

Zürichstrasse 38

8306 Brütisellen

E-mail: support@smartlifecare.ch

Hotline-conseil: 0848 65 65 65

www.smartlife-care.ch