

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile**

Band (Jahr): - **(2020)**

Heft 4

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Les nombreux bénéfices de la communication



Une bonne communication favorise la collaboration et est indispensable, par exemple, dans le domaine des soins intégrés. Une bonne communication assure clarté, sécurité et satisfaction, par exemple, au sein de chaque organisation d'aide et de soins à domicile (ASD). Une bonne communication permet d'atteindre le grand public, par exemple, par l'attention portée à l'image de l'ASD. Pour finir, une bonne communication aide à surmonter les situations difficiles, par exemple, lors de la pandémie de COVID-19.

Ce numéro est consacré aux bénéfices d'une bonne communication pour l'ASD. Des exemples illustrent la façon dont l'ASD se sert de la technologie pour communiquer efficacement et rapidement. On apprend, en outre, comment l'ASD peut utiliser la communication pour prévenir les crises et se préparer à communiquer en cas de crise. Mais également, comment l'ASD à but non lucratif communique de manière positive sur elle-même à tous les niveaux et veille ainsi à être perçue comme un prestataire de services professionnel et moderne et comme un employeur attractif.

Cette édition a aussi beaucoup à offrir à d'autres égards: deux experts parlent des défis que pose la démence. Erich Ettlin, nouveau membre du comité d'Aide et soins à domicile Suisse, évoque les préoccupations politiques urgentes liées au domaine des soins ambulatoires. Et Daniel Koch, alias «Monsieur Corona», répond à nos «5 questions» et en profite pour remercier une collaboratrice de l'ASD en particulier. Nous vous souhaitons une lecture à la fois passionnante et instructive!

Francesca Heiniger, responsable communication et marketing, Aide et soins à domicile Suisse

4 ACTUEL

PRESTATIONS

5 Nouveau au comité, Erich Ettlin à l'interview

6 DOSSIER «L'ASD et la communication»

- 7 Comment l'ASD communique avec modernité
- 12 Comment l'ASD communique en temps de crise
- 20 Comment l'ASD communique positivement sur elle-même

RÉSEAU

26 Le travail des soins à domicile face à la démence

DIALOGUE

32 «5 questions» à Daniel Koch, «Monsieur Corona»

35 LA DERNIÈRE

Couverture: L'ASD communique de façon moderne, grâce au numérique, notamment. Chez le client, une tablette suffit pour être en contact avec l'entier du réseau de soins.

Illustration: Patrick Oberholzer

Intuitive, pratique, gratuite.
L'application du Magazine ASD et ses nouvelles fonctionnalités pour smartphones et tablettes.



S'informer et partager:
facebook.com/SpitexMagazin

