

L'histoire du logo d'Aide et soins à domicile Suisse

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile**

Band (Jahr): - **(2020)**

Heft 5: **Edition spéciale à l'occasion des 25 ans d'Aide et soins à domicile Suisse**

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-928292>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

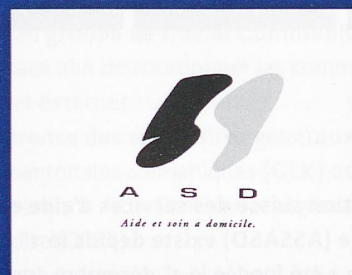
L'histoire du logo d'Aide et soins à domicile Suisse

L'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile (ASSASD) a créé son propre logo. Celui-ci se composait de la marque figurative en bleu et vert et du nom «Aide et soins à domicile». Ce logo a été sélectionné parmi plusieurs propositions soumises par l'agence de publicité zurichoise Frank Joss. Il s'est certainement imposé pour son symbolisme: la marque figurative avec deux éléments en forme de rein constituant une ellipse représente les deux anciennes associations qui ont fusionné. «Le bleu nous représente, le vert symbolise l'Association suisse des organisations d'aides familiales (ASOAF)», explique Hermann Studer, ancien président de la Fédération suisse des services de santé communautaire (FSSC). L'espace blanc en forme de S entre les deux éléments réiniformes n'est pas seulement la première lettre de «Spitex»; il représente surtout le chemin que font les collaboratrices et collaborateurs de l'ASSASD pour aller au domicile de leurs clients.

En 2005, l'agence bernoise Balsi Lefthanded Graphics a légèrement modifié le logo de l'ASSASD. La police de caractères a été modifiée et la marque figurative légèrement modernisée. L'agence a également créé un Manuel de corporate design pour l'ASSASD, destiné à assurer une présentation visuelle et une visibilité plus uniformes. Celui-ci a été adapté une nouvelle fois en 2011. L'association a alors précisé que son logo constitué de trois parties symbolise également les trois principales prestations de l'Aide et soins à domicile, à savoir les soins, l'économie domestique et l'accompagnement social. Et que le bleu représente par exemple ce qui est «objectif, soignant et raisonnable», le vert ce qui est «sûr, vivant et protégé».

Toutefois, ce n'est qu'en 2016 qu'une marque uniforme s'est établie dans toute la Suisse, l'agence Life Science Communication, basée à Zurich, ayant mené à cette fin des sondages, des analyses de marché et des ateliers. Ceux-ci ont confirmé qu'en Suisse alémanique le nom «Spitex» et son logo jouissent d'une très grande notoriété. Pour cette raison, celui-ci n'a été que légèrement modifié. La marque figurative a reçu une forme plus claire et a été placée à gauche de la marque verbale. Depuis lors, le logo d'Aide et soins à domicile comprend la nouvelle revendication «Pour vous – chez vous» et le terme «Aide et soins à domicile». Les associations alémaniques le reprennent en y ajoutant un nom de lieu. En Suisse romande, les organisations locales continuent à utiliser leur propre logo, en ajoutant, comme deuxième logo, «Aide et soins à domicile» sur leur site Web. Le nouveau logo de l'Aide et soins à domicile a été introduit progressivement en 2017 et 2018.

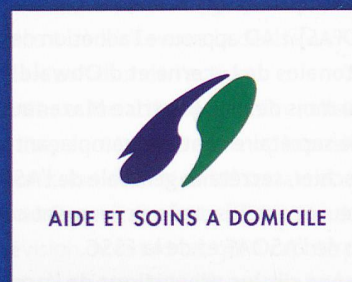
Hier et aujourd'hui: Le logo au fil du temps



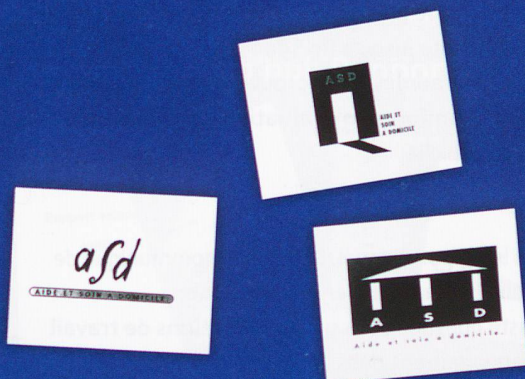
Proposition 1994



1995



2005



Variantes 1994



2017