

# Il potere del tè freddo

Autor(en): **Motta, Stefano**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Spitex rivista : la rivista dell'Associazione svizzera dei servizi di assistenza e cura a domicilio**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 4

PDF erstellt am: **26.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# SPITEX RIVISTA

La rivista dell'Associazione svizzera dei servizi di assistenza e cura a domicilio

4/2019 | Agosto/Settembre

## Il potere del tè freddo

Forse qualcuno si ricorda la pubblicità di una nota marca tè freddo: notte afosa nel sud Italia, la moglie accaldata rifiuta le avances del marito con un lapidario «Antonio, fa caldo!», lui non demorde, offre il tè freddo alla moglie che miracolosamente cambia atteggiamento. Ridendoci su, dopo un'estate calda anche alle nostre latitudini, mi viene da pensare ad una collega che un giorno mi ha detto: «Molti anziani, quando andiamo a fargli la doccia in estate, accendono l'infrarossi perché hanno freddo. Loro si rinfrescano, mentre noi facciamo un bagno di sudore». Un pensiero e un ringraziamento a tutte le operatrici e operatori Spitex che durante l'estate viaggiano in auto che sembrano forni, che entrano in case simili a saune e che, malgrado ciò, mantengono il sorriso. Tutto questo mentre il direttore se ne sta in ufficio con l'aria condizionata. L'anno prossimo faremo in modo di distribuire a tutti i collaboratori il miracoloso tè freddo ...

di Stefano Motta  
Redazione Spitex Rivista

## Il lavoro più importante in Svizzera

Lanciata la campagna nazionale per rendere maggiormente attrattivo il lavoro nelle cure di lunga durata.

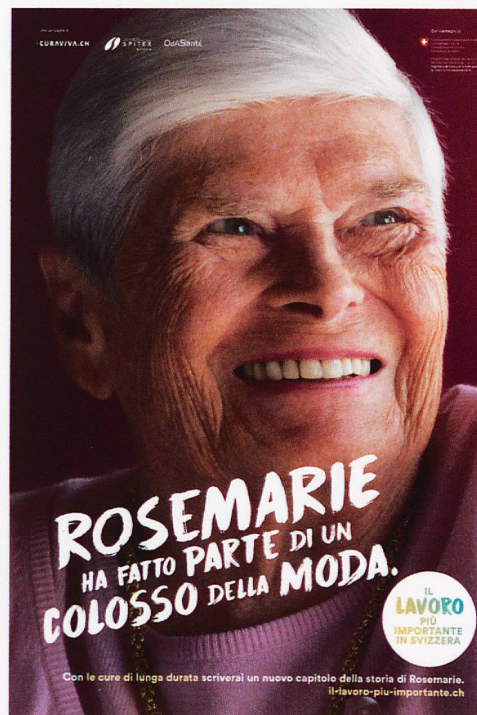
Spitex Svizzera, CURAVIVA Svizzera e OdASanté hanno lanciato la campagna «Il lavoro più importante in Svizzera», per richiamare l'attenzione sull'attrattiva delle professioni nel settore delle cure di lunga durata e sulle opportunità di carriera, in considerazione dell'emergente carenza di personale qualificato. La campagna sottolinea la necessità di disporre di personale per le cure di lunga durata in quantità sufficiente per consentire alle persone bisognose di condurre una vita autodeterminata di qualità elevata.

Le risorse di personale scarseggiano già. Gli istituti di cura e le organizzazioni Spitex hanno spesso difficoltà di reclutamento. A causa dell'evoluzione demografica, la Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità e OdASanté prevedono che entro il 2025 saranno necessari circa 17 000 operatori specializzati in più. Soltanto gli istituti di cura e gli Spitex hanno già bisogno di 10 000 professionisti. Sono particolarmente richieste le figure professionali con diploma di grado terziario nel settore delle cure e il fabbisogno è destinato a crescere: ogni anno il titolo terziario (grado di scuola specializzata superiore e scuola universitaria professionale) è conseguito da meno della metà della forza lavoro necessaria.

La campagna intende colmare questa lacuna sensibilizzando l'opinione

pubblica su questo tema. Un ulteriore obiettivo è quello di motivare il personale esistente a proseguire la formazione e a rimanere in questo ambito professionale. I professionisti delle cure possono contare su ambiti di attività interessanti e su un'ampia gamma di opportunità di formazione continua e di carriera nelle cure di lunga durata.

di Stefano Motta  
Redazione Spitex Rivista



Un manifesto della campagna pubblicitaria.