

Zeitschrift: Sprachspiegel : Zweimonatsschrift
Herausgeber: Schweizerischer Verein für die deutsche Sprache
Band: 30 (1974)
Heft: 6

Rubrik: In eigener Sache

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.12.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neben diesem Hauptzweck, den Ausländern den Zugang zu unserer Mundart zu erleichtern, erfüllt diese Sprachlehre aber noch einen Nebenzweck von nicht zu unterschätzender Bedeutung. Denn gerade deshalb ist es ja so schwierig, diese Mundart zu erlernen, weil es dabei überall an zuverlässigen Vorbildern fehlt. Das ominöse „Parlamentarierdeutsch“, das uns allzuoft aus Radio- und Fernsehapparat entgegentönt, ist nur die deutlichste Ausprägung einer allgemeinen, unter dem Einfluß der Schriftsprache ständig anwachsenden Unsicherheit unseres überlieferten Sprachgefühls.

Martin Kraft („Landbote“)

In eigener Sache

Auch der „Sprachspiegel“ unterliegt der Teuerung,

sonst hätte er nicht bereits vor zwei Jahren einen Zustupf von drei Franken benötigt. Doch dieser Zustupf war — wie es sich bald erweisen sollte — bereits zu knapp bemessen; man getraute sich einfach nicht, das zu verlangen, was sich nach kaufmännischen Grundsätzen aufgedrängt hätte: volle Kostendeckung. Es ist deshalb nicht weiter verwunderlich, daß er von neuem nach einer Verbesserung verlangt. Wir alle wissen, daß wir in einer Zeit leben, die uns viel Angenehmes, zum Teil aber auch weniger Erfreuliches gebracht hat: eine unaufhaltsame Teuerung. Sie hier in Prozenten darzutun, können wir uns ersparen, da dies jedermann hinlänglich bekannt ist. Nebst diesen vor allem der Ölkrise anzulastenden Faktoren, die auch unsere Zeitschrift voll getroffen haben, sind natürlich die übrigen Ausgaben im Zusammenhang mit unserer Zeitschrift nicht stehengeblieben: Honorare und Vergütungen. Dazu kommt, daß Verbrauchsmaterial und Dienstleistungen, ohne die es nun mal nicht geht, ansehnliche Preissteigerungen aufweisen. Selbst sparsamstes Haushalten, das ohnehin schon immer das übliche war, vermochte daran nichts zu ändern.

Der Geschäftsführende Ausschuß hat sich die Aufgabe, den Bezugspreis den Erfordernissen anzupassen, nicht leicht gemacht. Zahlen wurden hin- und hergewälzt, Vergleiche mit andern Druckerzeugnissen angestellt — so ist z. B. der Preis des Dudens in den vergangenen acht Jahren von 16 auf 31 Franken geklettert. Als verantwortliche Stelle für einen gesunden Vereinshaushalt hat der Geschäftsführende Ausschuß den neuen Bezugspreis auf 27 Franken festlegen müssen. Dabei ist er bloß deswegen nicht zu einem noch höheren Preis gekommen, weil er hofft, daß recht viele Freunde unserer Zeitschrift und unserer Öffentlichkeitsarbeit von sich aus den Betrag zum vollen dritten Zehner aufrunden. Kein Preisaufdruck im Einzahlungsschein wird dies mehr verunmöglichen!

In aller Bescheidenheit möchten wir in Erinnerung rufen, daß die Bezieher unserer Zeitschrift auch Nutznießer einer Dienstleistung ganz besonderer Art sind: der Sprachberatungsstelle *Sprachauskunft*. An diese Stelle können sie sich wenden, wenn sie Klarheit in irgendwelchen sprachlichen Zweifelsfällen wünschen; dabei kosten die erhaltenen Auskünfte weiter nichts als die ordentlichen Gesprächsgebühren — wahrlich eine Leistung, die sich sehen lassen darf!

Was der Geschäftsführende Ausschuß als besonders geeignetes Mittel zur Verhinderung einer allenfalls weiter notwendig werdenden Preiserhöhung ansieht, das ist ein tatkräftiges Werben für unsere Sache im Bekannten-

ck