

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz**

Band (Jahr): - **(2018)**

Heft 3

PDF erstellt am: **08.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



## Sudoku

3		6	4	8	7		9	<sup>b</sup>
4		<sup>a</sup>	5				3	6
2			6	3	1			7
<sup>c</sup>	7		2	9		6		
5			7	6	8			3
6	2			4	3	5		9
	6	2			4	8	3	
8	4			7	6	9		5
	3		8		<sup>d</sup>		4	6

## Impressum

### Herausgeber

Spitex Schweiz, Sulgenauweg 38, 3007 Bern  
 Telefon +41 31 381 22 81  
 admin@spitex.ch, www.spitex.ch

### Redaktion

Spitex Magazin, Sulgenauweg 38, 3007 Bern  
 Telefon +41 31 370 17 59  
 redaktion@spitexmagazin.ch  
 www.spitexmagazin.ch

ISSN 2296-6994

### Erscheinungsweise

6 x jährlich als Printmagazin und als App

### Redaktionsschluss / Insetatschluss

17. Juli 2018 (Ausgabe 4/2018)

### Gesamtauflage 6000 Exemplare

4200 Exemplare Deutsch  
 1500 Exemplare Französisch  
 300 Exemplare Italienisch (Beilage)

### Abonnemente

Abodienst Spitex Magazin  
 Industriestrasse 37, 3178 Böisingen  
 Telefon +41 31 740 97 87, abo@spitexmagazin.ch

### Redaktion

Kathrin Morf, Leitung (KM)  
 Pierre Gumy (PG)  
 Militza Bodi (MB)  
 Annemarie Fischer (FI)  
 Christa Lanzicher (CL)  
 Stefano Motta (SM)  
 Nicole Hermann (NH)

### Mitarbeit an dieser Ausgabe

Leo Wyden, Didier Taccoz,  
 Stefan Marthaler (Fotografie)  
 Anita Steiner

### Korrektorat

Ilse-Helen Rimoldi

### Anzeigen

Pomcanys Marketing AG  
 Tina Bickel, Verlagsleiterin  
 Aargauerstrasse 250, 8048 Zürich  
 Telefon +41 44 496 10 22  
 Mobile +41 79 674 29 13  
 tina.bickel@pomcanys.ch  
 www.pomcanys.ch

### Visuelle Konzeption / Layout

Pomcanys Marketing AG, www.pomcanys.ch

### Druck

Stutz Medien AG, Wädenswil  
 www.stutz-medien.ch

gedruckt in der  
**schweiz**

### Premiumpartner von Spitex Schweiz

Cosanum, der Spitex-Logistikpartner für Pflege- und Hauswirtschaftsprodukte

Neuroth, der Spitex-Partner in den Bereichen Hörschutz und Akustik

Verwendung der Artikel nur mit Genehmigung der Redaktion. Für unverlangte Manuskripte wird jede Haftung abgelehnt.

### Lösung per Postkarte oder E-Mail an:

Spitex Magazin, Wettbewerb  
 Sulgenauweg 38, 3007 Bern  
 wettbewerb@spitexmagazin.ch

### Einsendeschluss:

14. August 2018

Teilnahmeberechtigt sind alle Leserinnen und Leser des Spitex Magazins. Ausgenommen sind Mitarbeitende von Spitex Schweiz und deren Familienangehörige. Die Gewinner werden ausgelost und benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Unter den Einsendungen verlosen wir:  
**2 Kaffeemaschinen  
 Delizio Compact One II**  
 Gesponsert von iba ag




Büro und mehr

## Kuhn und Bieri AG verkauft Spitex-Kollektion 2016

red. Der Spitex-Logolizenzpartner Kuhn und Bieri AG hat plangemäss seine Spitex-Sortimentsprodukte auf das neue Spitex-Logo umgerüstet. Im Zuge der Umstellung sind aber aktuell noch grössere Restbestände von diversen, qualitativ sehr hochwertigen Spitex-Produkten mit dem alten Logo verfügbar. Darunter befinden sich beispielsweise praktische Rolltrolley-Rucksäcke, robuste Anhängetaschen, hochwertige Poloshirts sowie Kapuzen- und Softshelljacken. Spitex-Mitarbeitende haben nun die Gelegenheit, diese Produkte der Version 2016 zu stark reduzierten Preisen für den Privatgebrauch im Online-Shop der Kuhn und Bieri AG zu bestellen, und zwar unter [www.kuhnbieteri.ch/de/spitexartikel](http://www.kuhnbieteri.ch/de/spitexartikel). Ab dem 1. Januar 2019 wird Kuhn und Bieri dann ausschliesslich Produkte mit dem neuen Spitex-Logo anbieten. Artikel aus der Kollektion 2016 werden ab kommendem Jahr nicht mehr bestellbar sein.

[www.kuhnbieteri.ch/de/spitexartikel](http://www.kuhnbieteri.ch/de/spitexartikel)

## Erster nationaler Patientenkongress

red. Unter dem Motto «Gemeinsam den Herausforderungen der Psyche begegnen» findet am 14. und 15. September im Stade de Suisse in Bern der 1. Nationale Patientenkongress statt. Mit dem Kongress möchten die Berner Fachhochschule Gesundheit, das Netzwerk Psychische Gesundheit und die Stiftung Pro Mente Sana allen Betroffenen, Angehörigen, Fachpersonen und weiteren Interessierten eine Plattform zum Austausch sowie Beiträge zu folgenden Themen bieten: Humor und Depression, Digitalisierung, Psychopharmaka und Sport. Es warten Referate, Workshops und Rahmenveranstaltungen. Zu Gast sind zum Beispiel der deutsche Autor Dr. Peter Christian Dogs («Gefühle sind keine Krankheit») sowie die ehemalige Kunstturnerin Ariella Kaeslin, die an einer Erschöpfungsdepression litt. Der Kongress steht allen offen und wird in deutscher und französischer Sprache durchgeführt. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

[www.patientenkongress.ch](http://www.patientenkongress.ch)