

Die Schweizerische Zentrale für Handelsförderung : auch sie im Dienste der Fünften Schweiz

Autor(en): **Peitrequin, Bernard**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Bulletin : mit amtlichen Publikationen für die Schweizer
im Fürstentum Liechtenstein**

Band (Jahr): - **(1990)**

Heft 2

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-939052>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Die Schweizerische Zentrale für Handelsförderung

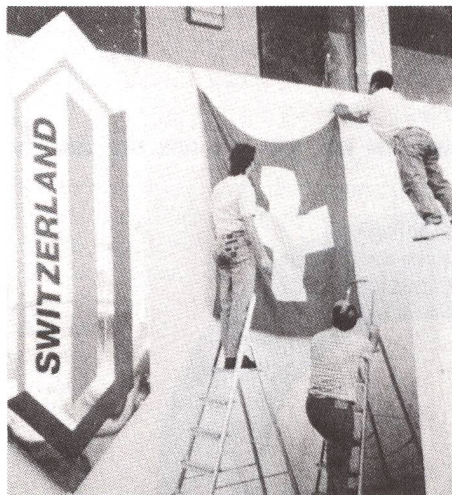
Auch sie im Dienste der Fünften Schweiz

Unter den munter spriessenden Abkürzungen für Organisationen aller Art gibt es eine, OSEC, die jeder Schweizer und jede Schweizerin, lebe er/sie nun im Inland oder im Ausland, kennen sollte. Die OSEC (gebräuchliche Abkürzung für «Office Suisse d'expansion commerciale» oder Schweizerische Zentrale für Handelsförderung) ist nämlich einer der drei Pfeiler der schweizerischen Exportförderung; die beiden anderen sind die Exportrisikogarantie, welche die Aussenhandelsrisiken abdeckt, und die diplomatischen und konsularischen Vertretungen der Schweiz im Ausland.

Schweizerischen Gegebenheiten angepasst

Die OSEC wurde 1927 gegründet und hat die Rechtsform eines privaten Vereins. Sie ist Bindeglied zwischen der nationalen Aussenhandelspolitik und der Privatwirtschaft und hat als solches die Funktion einer Drehscheibe in bezug auf die Exportförderung. Sie erfüllt ihre Aufgaben in enger Zusammenarbeit mit den wichtigsten Wirtschaftsverbänden, dem Bundesamt für Aussenwirtschaft, den schweizerischen Botschaften, Konsulaten und Handelskammern im Ausland.

Die OSEC richtet ihre Leistungen auf die Bedürfnisse der Exportunternehmen, insbesondere der kleinen und mittleren (KMU), und auf die speziellen Bedingungen der ausländischen Märkte aus. Die Leistungen,



Die OSEC organisiert Jahr für Jahr über 30 offizielle Beteiligungen an Messen und Ausstellungen im Ausland. (Foto: zvg)

die sie der schweizerischen Wirtschaft als Ganzes erbringt, werden durch einen jährlichen Beitrag des Bundes von 10 Millionen Franken entschädigt. Die OSEC finanziert jedoch mehr als die Hälfte ihres Budgets (58% im Jahr 1988) mit dem Verkauf eigener Leistungen. Ein Vergleich der OSEC mit

ähnlichen Organisationen zur Handelsförderung in Europa zeigt, dass letztere meist offiziellen Charakter haben, grösstenteils staatlich subventioniert sind und über mehr Mittel verfügen. Ihre Effizienz ist jedoch nicht höher als jene ihrer helvetischen Schwester...

Hilft Exporteuren praktisch

Die OSEC ist seit über 60 Jahren im Aussenhandel tätig und hat deshalb Erfahrung in der Exportförderung und in der Suche nach neuen Märkten. Ihre beiden Sitze in Zürich und Lausanne – ein Ableger im Tessin ist 1987 hinzugekommen – zählen rund 120 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die zum Teil im Ausland im Verkauf tätig gewesen sind.

Konkret hat die Organisation eine doppelte Aufgabe:

- weltweite Imageförderung für die schweizerische Wirtschaft, und
- Unterstützung der Exportunternehmen bei der Erschliessung neuer internationaler Absatzmärkte.

In der Tat ist die OSEC in der Lage, schweizerischen Exporteuren in allen Phasen des Exportmarketings zu helfen, sei dies nun mittels Informationen über ausländische Märkte, individueller Exportberatung, Suche nach Geschäftspartnern oder Produktwerbung, Verkaufsförderung usw.. Welchem Problem auch immer der Exporteur gegenübersteht, die Zentrale kann ihn wirkungsvoll beraten und ihm passende Lösungen anbieten.

Eine echte «Swiss Connection»

Aufgrund ihrer weltweiten Tätigkeit steht die OSEC unseren Landsleuten, aber auch ausländischen Geschäftsleuten und Industriellen in allen fünf Kontinenten zur Verfügung.

Wollen diese eine schweizerische Firma im Land vertreten, in dem sie wohnen, oder wollen sie Artikel oder Ausrüstungsgüter schweizerischer Fabrikation beschaffen, so haben sie sich lediglich an die Zentrale zu wenden. Diese bringt sie in Verbindung mit einschlägigen Lieferanten, deren Seriosität und Produktequalität keiner weiteren Worte bedarf.

Kontakte zur OSEC

Zürich: Telefon 01 365 51 51
Telefax 01 365 52 21

Lausanne: Telefon 021 20 32 31
Telefax 021 20 73 37

Lugano: Telefon 091 22 02 29
Telefax 091 22 03 41

Adressen

Zürich: Stampfenbachstrasse 85
8035 Zürich

Lausanne: Av. de l'Avant-Poste 4
1001 Lausanne

Lugano: c/o Camera di Commercio,
dell'Industria e dell'Artigianato
del Cantone Ticino,
Corso Elvezia 16
6901 Lugano

Diese Landsleute werden, da sie sich für den schweizerischen (Handels-)Weg entschieden und Produkte für höchste Ansprüche gewählt haben, ihren Konkurrenten erfolgreich gegenüberstehen. Sie werden dabei mit gutem Grund Genugtuung darüber empfinden, dass sie Unternehmen in der fernen Heimat geholfen haben, sich auf dem Weltmarkt festzusetzen... *Bernard Peitrequin*

Ein breiter Fächer von Dienstleistungen

1. Dokumentation über Schweizer Unternehmen, Produkte und Handelsmarken
2. Exportberatung
3. Information über ausländische Märkte
4. Vermittlung von Vertretern und anderen Geschäftspartnern
5. Suche nach und Verfolgen von Geschäftsmöglichkeiten
6. Information für Exportunternehmen
7. Exportveröffentlichungen, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die Schweizer Wirtschaft
8. Messen und Ausstellungen
9. Andere gemeinschaftliche Veranstaltungen
10. Berufsausbildung/Seminare
11. Diverse Leistungen
12. Indirekte Exportförderung und Mitgliederwerbung
13. Exportpreisbescheinigungen
14. Handelsförderung zugunsten der Entwicklungsländer

Metzgerei
WACHTER SCHNARWILER

Ihre Spezialitäten-Metzgerei
9490 Vaduz 075/2 22 48