

Die Glosse : Weiberfleisch

Autor(en): **E.S.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Die Staatsbürgerin : Zeitschrift für politische Frauenbestrebungen**

Band (Jahr): **36 (1980)**

Heft 4-5

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-844302>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Notizen

● Die Frauenzentrale will im Herbst eine Budgetberatungsstelle eröffnen. Eine solche Stelle dränge sich auf, weil alle entsprechenden Institutionen überfordert seien und die kantonalzürcherische Vereinigung für Sozialberatung mit ihrer Budgetberatungsstelle aufgelöst wurde.

● «Das Entblößen der weiblichen Brüste an öffentlich zugänglichen Orten» wird im Kanton Bern nicht Gegenstand einer Volksabstimmung sein. Mit 89 gegen 55 Stimmen hat der Grosse Rat beschlossen, die entsprechende, mit 14 836 Unterschriften versehene Initiative der Eidgenössisch-Demokratischen Union gegen die Verwilderung der Badesitten als ungültig zu erklären.

Neues Mitglied

Frau lic. phil. Verena Müller, Ritterstrasse 9, 8032 Zürich

Die Glosse

Weiberfleisch

Über die urheberrechtlichen Scherereien hinaus hat «Mahagonny» dem Theater am Neumarkt weitere Komplikationen beschert. Seine VBZ-Reklameplakätchen haben fraulichen Unwillen erregt, weil darauf unter dem Schlachtruf «Auf nach Mahagonny!» folgende Verlockungen verheissen werden: Pferde- und Weiberfleisch, Whisky und Pokertisch (in dieser Rangordnung). Auch wenn es sich um ein Zitat handle, werde damit der Gemütsverrohung bei Kindern und Jugendlichen in perfider Weise Vorschub geleistet, heisst es in dem Brief, mit dem sich die Präsidentin der Zürcher Frauenzentrale bei den Verkehrsbetrieben Luft gemacht hat. Der Vorwurf

gipfelt darin, dass unterschwellig ein unreflektiertes Frauenbild vermittelt werde, das zu propagieren weder den VBZ noch dem Theater am Neumarkt zur Ehre gereiche.

Aus dem Antwortschreiben von VBZ-Direktor Rolf A. Künzle: «Ein Anlass, Plakate unserer Kulturinstitute zu zensieren, bestand bisher nicht, und es wäre ausserordentlich bedauerlich, wenn sich die Verkehrsbetriebe hier zum Kulturrichter aufschwingen müssten! Grundsätzlich muss ich festhalten, dass die Verkehrsbetriebe bei der Genehmigung von Plakataushängen einen strengen Massstab anlegen. So besteht ein klares Verbot zur Werbung für Alkohol und Rauchwaren sowie für politische und eindeutig sittenwidrige oder anstössige Werbung.» (Brecht schafft es, man beachte, einzig den Minuspunkt Rauchwaren nicht zu buchen.) Der VBZ-Direktor meldet dann in vorsichtigen Worten doch seine Zweifel an, ob der Züri-Linie tatsächlich die Gemütsverrohung von Jugendlichen angelastet werden dürfe, und schliesst mit grosszügiger Geste: «Sollte dies aber doch der Fall gewesen sein, so entschuldige ich mich im Namen der Verkehrsbetriebe, des Theaters am Neumarkt sowie von Bertold Brecht, der dies ja nicht mehr selbst tun kann.»

Mag sein, dass Brecht das Thema Frau zu Lebzeiten zuwenig reflektiert hat. Er ist jedenfalls schuld daran, dass das Theater am Neumarkt für weitere Aushänge ab sofort dem Reklamedienst «fallweise einen Entwurf des Plakats mit dem entsprechenden Text vorzulegen» hat. Schlecht beraten wäre das Theater, wenn es jetzt in blindem Übereifer auf sogenannten ehernen Werte setzend, als nächstes zum Beispiel den Faust propagieren wollte, mit einer Gretchenfrage im Tram.

E. S.