

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Mitteilungen des Statistischen Bureaus des Kantons Bern**

Band (Jahr): - **(1933)**

Heft 14

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis.

	Seite
A. Einleitender Teil	7
I. Die Bedeutung des Gastwirtschaftsgewerbes für die bernische Volkswirtschaft	7
1. Allgemeines	7
2. Die wirtschaftliche Bedeutung des Gastwirtschaftsgewerbes	8
3. Die Berufsverbände im Gastwirtschaftsgewerbe	13
4. Die öffentlich-rechtlichen Erlasse über das Gastwirtschaftsgewerbe	14
II. Die Abgrenzung der Untersuchung	16
1. Allgemeines	16
2. Die Abgrenzung nach Wirtschaftsobjekten	17
3. Die zeitliche Abgrenzung der Untersuchung	18
4. Die sachliche Abgrenzung der Untersuchung	19
III. Die Fehlerquellen des Urmaterials	20
B. Die Bindungen an die Brauereien	24
I. Die Technik und Oekonomie der neuzeitlichen Brauindustrie als Ursache dieser Bindungen	24
1. Technische und wirtschaftliche Grundlagen der neuzeitlichen Brauindustrie	24
2. Die Entwicklung des Absatzmarktes	27
3. Der Kampf um den Absatz	31
II. Die Beziehungen der Bindungen zur Betriebskonzentration in der Brauindustrie	37
III. Die Kundenschutz- und Sanierungsverträge	42
IV. Der Stand der Bindungen an die Brauereien im Jahre 1930	48
1. Allgemeines	48
2. Der Stand der Bindungen im Kantonsdurchschnitt	49
3. Die Bindungen in den Aemtern und Gemeinden	51
4. Die Arten der Bindungen	54
V. Spezialuntersuchung des Amtsbezirkes Bern über die Bewegung der Bindungen an die Brauereien von 1900—1930	58
1. Allgemeines	58
2. Die Ergebnisse der Spezialuntersuchung	60
C. Die Bindungen an die Weinhändler	63
I. Die Organisation des Weinvertriebes in der Schweiz	63
II. Die Sicherung der Absatzstellen als Verteidigungsmittel im Konkurrenzkampf	67
III. Der Stand dieser Bindungen im Jahre 1930	69
1. Allgemeines	69
2. Der Stand der Bindungen im Kantonsdurchschnitt	69
3. Die Bindungen in den Aemtern und Gemeinden	70
4. Die Arten der Bindungen	72
D. Die Bindungen an die übrigen Lieferanten	75
E. Schlussbemerkungen	76
Anhang	79
Erhebungsbogen	79
Tabelle 1. Die Gast-, Schenk- und Speisewirtschaften	80
Tabelle 2. Die Kaffeewirtschaften und Pensionen	107
Literaturverzeichnis	108